



Dexco

2025
Estrategia de
Sostenibilidad

Planta trepadora en tronco de copayero
(*Copaiferalangsdorffii*), especie arbórea nativa
presente en áreas de conservación de
haciendas forestales de Dexco

Índice



Estimado(a) lector(a), este material es interactivo. Para acceder al contenido complementario, hay que hacer clic en los enlaces e íconos –según el símbolo indicado al lado– que aparecen a lo largo del documento.

01. Mensaje del presidente

Estimado(a) lector(a),

Estos últimos años hemos visto cómo los valores ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ESG¹, por sus siglas en inglés) adquirían más relevancia en todo el mundo. Ante las evidencias del cambio climático y sus efectos en la economía y la sociedad, principalmente, diversos actores e instituciones se han mostrado más comprometidos con este tema.

En 2020, el presidente del Consejo y director ejecutivo de la gestora de recursos BlackRock –con US\$9 billones bajo su gestión–, Larry Fink, escribió en su carta a los CEO que los cambios climáticos se han convertido en “un factor decisivo en las perspectivas de las empresas a largo plazo”. Ese mismo año, el Foro Económico Mundial señaló el cambio climático como la mayor amenaza a la economía global.

Hoy en día, existe un consenso entre inversores y stakeholders de que prestar atención a esos aspectos se ha transformado en un elemento clave tanto para la supervivencia de la humanidad como de las empresas, especialmente en el proceso de transición a una economía de bajo carbono.

Al mismo tiempo, la sociedad ve las compañías como agentes de transformación. Cabe resaltar que esa demanda no se resume al factor ambiental: hemos observado el anhelo de la sociedad por más diversidad en las empresas e instituciones y más transparencia en la información transmitida.

En Dexco, el compromiso con valores ambientales, sociales y de gobernanza siempre formó parte de nuestra trayectoria. Buen ejemplo de ello es la certificación FSC® de manejo forestal: fuimos la primera empresa del hemisferio sur que la obtuvo y la quinta del mundo, mucho antes de que la palabra sostenibilidad entrase a formar parte del vocabulario corporativo.

En 2020 obtuvimos un préstamo internacional de US\$1.100 millones para construir una planta de celulosa soluble, LD Celulose, resultado de una joint venture con la austriaca Lenzing AG. Tanto la alianza con esta compañía europea, conocida por su compromiso con valores sostenibles, como el préstamo en sí comprueban nuestra preocupación con la sostenibilidad. Esta preocupación no existe solamente dentro de los límites de la compañía.

En 2020, Dexco firmó la Carta en Favor de la Amazonía en la que se le pedía al gobierno federal que tomase medidas ante el aumento de la deforestación de los bosques. Ese mismo año, donamos R\$10 millones a acciones de combate a la pandemia de COVID-19.

No obstante, como empresa con siete décadas de historia, nuestra visión y planteamiento de esos temas han cambiado en el transcurso del tiempo en la estela de la evolución del asunto en todo el mundo. Entendemos la Estrategia de Sostenibilidad como algo vivo y dinámico, es decir, que no solo puede como debe transformarse.



En ese sentido, comenzamos a rediseñar nuestra Estrategia de Sostenibilidad en 2020, proceso impulsado también por nuestra nueva posición como empresa.

En 2021 **nos reinventamos como marca** y lanzamos Dexco, dentro del concepto de Vivir Ambientes: nuestros ambientes no solo existen por su belleza, sino para vivirlos. Por eso mismo, además de estéticamente agradables, deben ser funcionales y sostenibles.

Para rediseñar nuestra estrategia, escuchamos a nuestros colaboradores e investigamos estudios internacionales, agendas globales y las mejores prácticas de mercado en ese ámbito. Procuramos alinearnos todavía más con los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Trabajamos para fortalecer el vínculo entre estrategia y negocios, propósito y cultura y comunicación y marca. Los resultados de ese trabajo están en este relato.

Esperamos que disfruten de la lectura!

Antonio Joaquim de Oliveira

02. Mensaje del gerente ESG

Estimado(a) lector(a),

Creo que las empresas no deben evitar enfrentarse a las transformaciones sociales y tecnológicas, ni a los retos impuestos por los cambios climáticos so pena de volverse anacrónicas o no sobrevivir. En todo el mundo vemos el crecimiento de la demanda por compañías más inclusivas y diversas, ambientalmente sostenibles y transparentes.

Conscientes de nuestra necesidad y capacidad de evolucionar, a lo largo de 2020 rediseñamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad para alinearla aún más con el momento global y con nuestro propósito como compañía de llevar bienestar a las personas más que productos.

Asimismo, modificamos la estructura organizacional. Nuestra Gerencia de Sostenibilidad pasó a llamarse Gerencia ESG y a incluir las áreas de Sostenibilidad y de Responsabilidad Social, todas ellas al abrigo de la Dirección de Personas y ESG.

Nuestra intención –y reto– es que el área tenga una actuación transversal en Dexco en su conjunto y que todas nuestras decisiones tengan en cuenta valores ESG. Para ello, dejamos atrás un modelo de estrategia con 45 metas para entrar en otro más asertivo con tres grandes directrices estratégicas que se reflejan

en 16 indicadores de desempeño transversales a los negocios de la compañía. Desde 2021, las nuevas metas nos ayudan a definir parte de la remuneración variable del alto liderazgo.

También instituimos una Comisión ESG. Integrada por representantes de nueve áreas, esta Comisión tiene la responsabilidad de definir una agenda ESG, con planes de acción y medidas de seguimiento para potenciar nuestra estrategia.

El Alto Liderazgo de la compañía, incluido el Consejo de Administración, más que aprobar los cambios los amparó, lo que demuestra la adhesión a la nueva estrategia en todas las esferas.

Dexco tiene un historial de compromiso con valores ambientales, sociales y de gobernanza corporativa. Al mismo tiempo, reconocemos que podemos y debemos mejorar continuamente, y consideramos que nuestra capacidad de adaptación a los cambios es nuestro mayor triunfo.

En este documento presentamos en detalle ese nuevo paso de nuestra trayectoria.

Esperamos que disfruten de la lectura!

Guilherme Setubal



03. Dexco

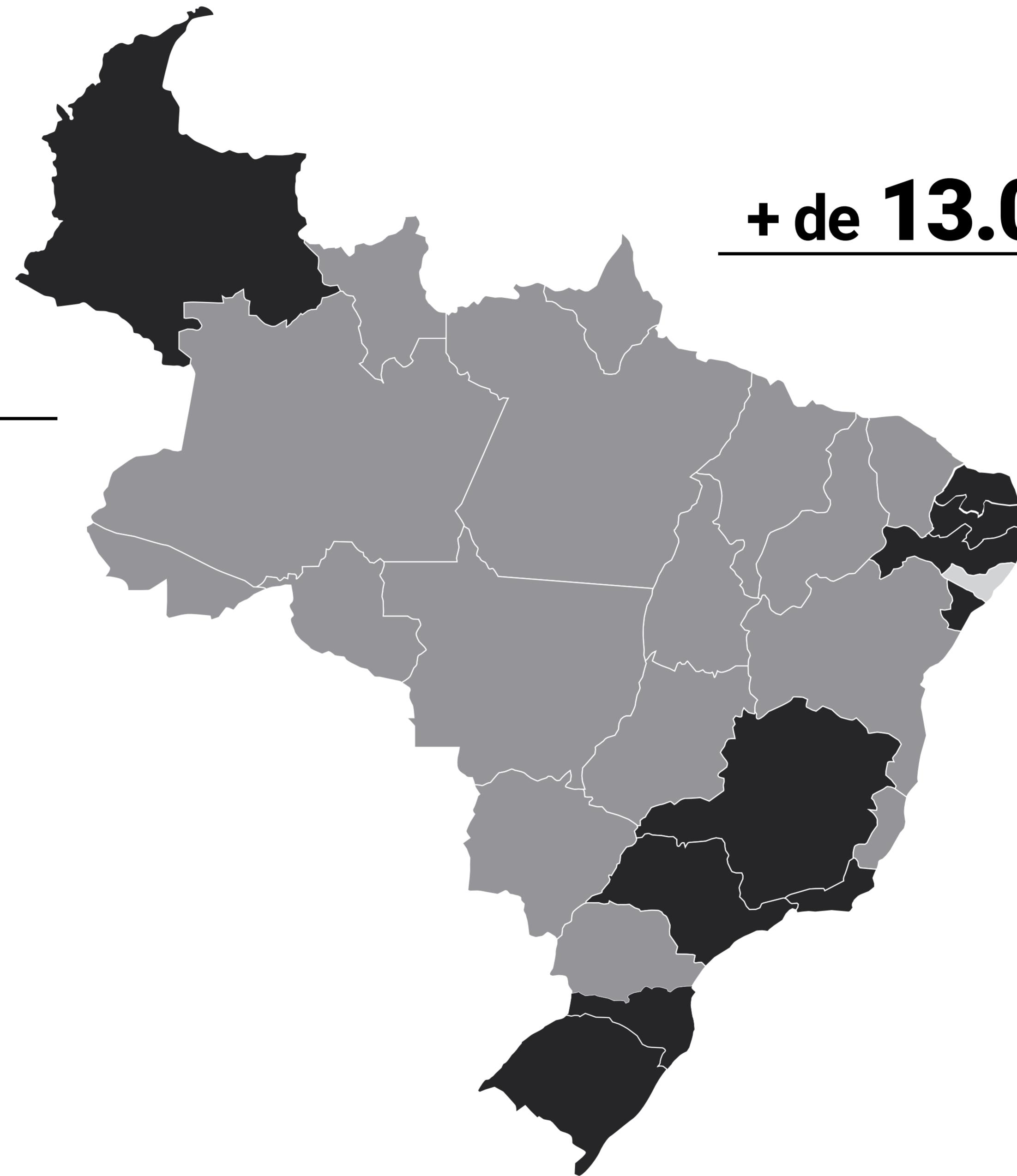


Más de 140 mil

**hectáreas de bosques plantados
y áreas de conservación en
Brasil y Colombia.**



Conoce mejor a Dexco [aquí](#):



+ de 13.000 colaboradores

**16 fábricas
en Brasil.**

**3 fábricas
en Colombia.**

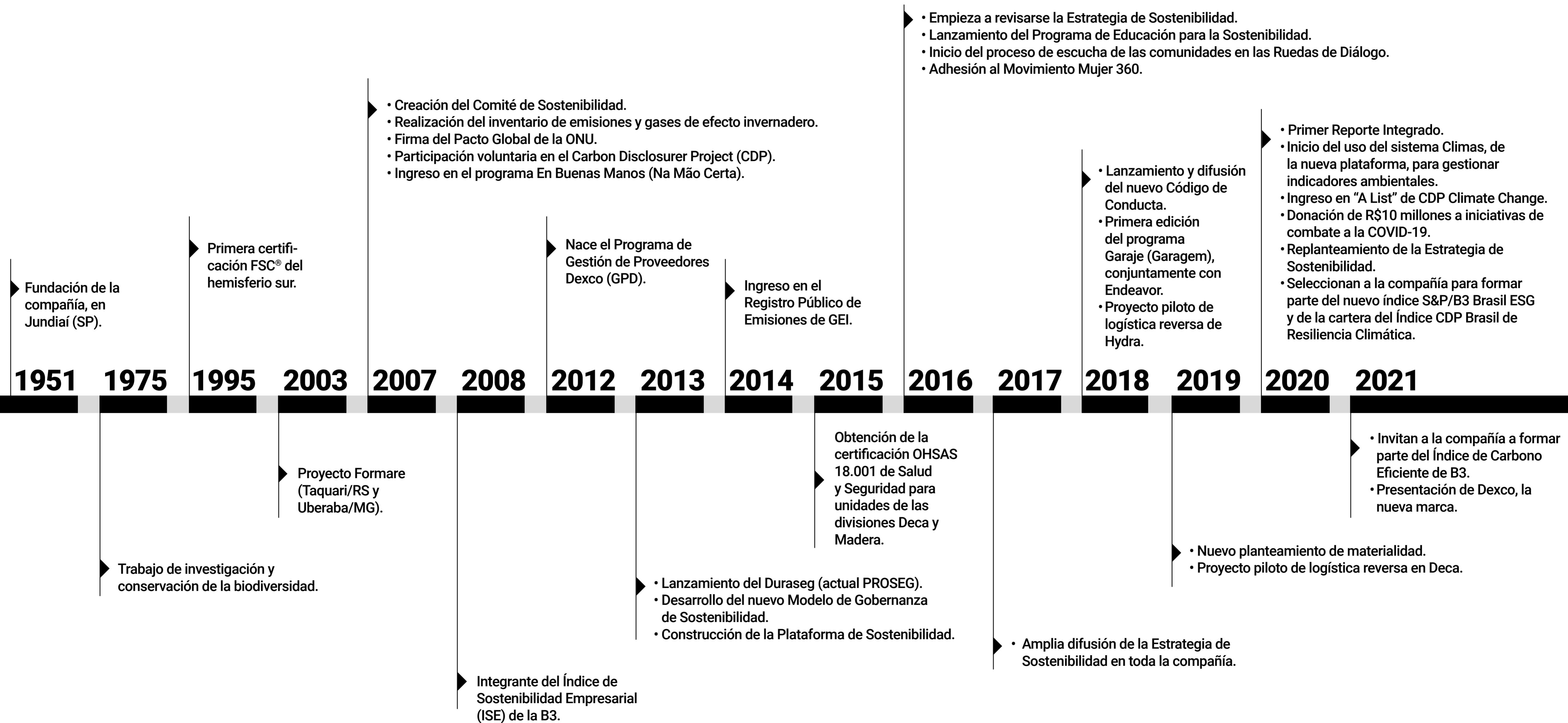
Nuestro portafolio:

04.

Nuestra trayectoria ESG



Nuestra trayectoria ESG



Nuestra trayectoria ESG

Desde hace muchas décadas, cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza están presentes en nuestras decisiones de negocios. Entendemos que prestar atención a esos aspectos es fundamental para la longevidad de la empresa –pero eso no es todo. Creemos que, como toda compañía, tenemos un rol en la sociedad que va más allá de los límites de Dexco.

En 1975 pusimos en marcha un trabajo de investigación y preservación de la biodiversidad en nuestros bosques gracias al cual registramos cientos de especies de flora y fauna. En 1995 nos convertimos en la primera empresa del hemisferio sur y la quinta del mundo con el sello FSC® de manejo forestal. Además, desde 1997 tenemos la certificación ISO 14.001 de Sistemas de Gestión Ambiental que asegura que nuestra actuación está en conformidad con estándares internacionales.

En los años 2000 nos volcamos más en el área social y creamos proyectos como el Formare, al que seguimos manteniendo y que capacita a jóvenes en situación de vulnerabilidad de cara a su ingreso en el mercado de trabajo. Esa y otras iniciativas sociales de Dexco intentan estar siempre presentes en los lugares en que tenemos unidades para ejercer un impacto positivo en las comunidades a nuestro alrededor. A partir de 2007 tuvimos importantes hitos en lo que se refiere al desarrollo e implantación de acciones dirigidas a ESG. Sobre el pilar de la gobernanza creamos el Comité de Sostenibilidad y el Código de Ética y Conducta. Ese mismo año adoptamos el estándar de Global Reporting Initiative (GRI) para informes anuales.

También en 2007 suscribimos el Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), iniciativa de carácter voluntario que aporta directrices para promover el crecimiento sostenible y la ciudadanía por medio de un liderazgo corporativo comprometido. Quien integra el Pacto asume también la responsabilidad de ayudar a lograr los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en 2015.

A sabiendas de la importancia de que todos los colaboradores entiendan la sostenibilidad y su centralidad para Dexco, en 2016 lanzamos el Programa de Educación para la Sostenibilidad con la finalidad de concienciar y sensibilizar a todos nuestros colaboradores en lo que a este asunto se refiere. Capacitamos al liderazgo para que se involucrase en la difusión de la Estrategia de Sostenibilidad y promovimos actos de adhesión interna. Los multiplicadores formados en esas capacitaciones fueron responsables de difundir el contenido en nuestras unidades industriales y forestales. De esta manera, ayudamos a fomentar una cultura de sostenibilidad dentro de la compañía.

Nuestro trabajo con relación a la sostenibilidad y a los valores relacionados a ella, desarrollado a lo largo de los años, nos condujo a participar en índices de bolsas de valores que demandan un compromiso con ESG. En 2008, por ejemplo, comenzamos a integrar el Índice de Sostenibilidad Empresarial de B3 (ISE-B3).

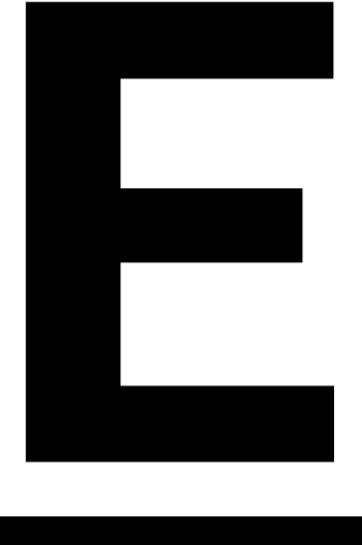
Una serie de reconocimientos y premios vinieron como resultado de esa senda recorrida por Dexco. Más recientemente, en 2020, CDP, organización ambiental global sin fines lucrativos, nos reconoció como líderes en sostenibilidad corporativa, lo que nos aseguró un lugar en la prestigiosa "A List" por nuestro papel en el combate a los cambios climáticos. Fuimos una de las seis únicas empresas brasileñas que compuso la lista, y la única del sector en el país.

En 2020 y 2021, el Annual Summary of Timber and Pulp Assessments, publicado por London Zoological Society – ZSL, indicó a Dexco como la empresa de Brasil y de las Américas con el mayor índice de transparencia de los compromisos ESG del sector de madera y celulosa, en un ranking de Sustainability Policy Transparency Toolkit (SPOTT). A continuación, destacamos algunas de las iniciativas en ESG que marcaron nuestra



trayectoria y de las que más orgullosos nos sentimos. Asimismo, listamos y categorizamos elementos que refuerzan nuestra conformidad con los ODS de la ONU, siguiendo directrices del **SDG Compass** para tal clasificación. **Véanse más detalles de esas contribuciones haciendo clic en los íconos de los ODS.**

Nuestra trayectoria ESG



Environment (Medio Ambiente)

Nuestra preocupación con el medio ambiente comienza por los Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) –base de nuestro trabajo en ese ámbito–, los cuales sirven de ayuda en el monitoreo de indicadores, la gestión de riesgos, la conformidad con legislaciones y la movilización de colaboradores.

Gracias a esos sistemas, a lo largo de los años hemos desarrollado procesos y productos cada vez más eficientes desde el punto de vista ambiental, y hemos sido pioneros en el hemisferio sur en manejo forestal certificado.

Esa trayectoria en el sentido de cuidar del medio ambiente nos ha llevado a obtener otras certificaciones, premios y a participar en índices específicos para compañías que defienden los valores ESG.

Ecoeficiencia en procesos y soluciones y manejo forestal responsable



Actuamos en varios frentes para desarrollar productos y procesos más sostenibles y reducir nuestras huellas hídrica, energética y de carbono. Entre las acciones de los últimos años se incluyen:

- Sistemas de reúso de agua en todas las divisiones;
- Sustitución de combustibles fósiles por biomasa;
- Ampliación del reúso de residuos en procesos internos y externos; y
- Desarrollo de soluciones que permitan optimizar el uso de recursos naturales.

[Haz clic para obtener más información acerca de nuestro trabajo para promover la ecoeficiencia.](#)

Parte de nuestra preocupación ambiental se centra en nuestros bosques. En 2020, el 97,5% de las áreas propias de bosques en Brasil contaban con la certificación FSC® de manejo forestal responsable.

[Haz clic para obtener más información acerca del manejo forestal en Dexco.](#)

Todas nuestras unidades operativas disponen de un Sistema de Gestión Ambiental, y en 10 de las 19 plantas industriales los SGA están certificados según la norma ISO 14.001.

Igualmente, contamos con áreas de desarrollo tecnológico de productos y soluciones en todas las Divisiones de Negocios, además de una Gerencia de Innovación Corporativa que actúa transversalmente para promover el desarrollo de nuevas soluciones en línea con los conceptos de sostenibilidad.

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) e Investigación y Desarrollo (I+D)

Nuestra trayectoria ESG

S



Social

Actuamos dentro y fuera de Dexco para garantizar nuestros objetivos relativos a cultura, salud, seguridad, bienestar, diversidad y responsabilidad social.

En ese sentido cabe destacar lo siguiente:

En Dexco

Diversidad e Inclusión

Tenemos un plan que prevé acciones afirmativas y de concienciación para hacer que la compañía sea más diversa e inclusiva.

Cuidar Juntos

Lanzado en octubre de 2019, este programa fomenta la salud y el bienestar integral de los colaboradores, lo cual implica llevar a cabo acciones internas referentes a temas como bienestar físico y psicológico, alimentación saludable y prevención de enfermedades.

PROTEG

Programa de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, creado en 2013. Se basa en tres pilares: Personas, Ambiente de Trabajo seguro y saludable y Estrategia. Identificamos los peligros y riesgos existentes en todos los procesos y actividades y aplicamos medidas de control.

Certificaciones de seguridad

- 4 de 8 plantas DecalHydra certificadas por sus estándares de salud y seguridad en conformidad con la norma ISO 45.001.
- 6 de las 7 unidades de paneles en Brasil y Colombia certificadas según la norma ISO 45.001, así como todas las unidades forestales propias.

De Dexco para la sociedad

R\$10 millones donados para combatir la COVID-19

En 2020 hicimos donaciones a cerca de 20 iniciativas dirigidas a combatir la pandemia en Brasil. #Mãosàobraparaconterovírus

Pacto Global (ONU)

Suscribimos la Red Brasil del Pacto Global, iniciativa de la ONU con vistas a animar a las empresas a adoptar políticas de responsabilidad social, corporativa y de sostenibilidad.

Escucha activa de las comunidades

Realizamos Ruedas de Diálogo en las localidades en que operamos con el objetivo de identificar demandas y oportunidades y fortalecer la relación con las comunidades. Ese trabajo lo conducen colaboradores locales, los llamados Agentes de la Gente.

Combate a la violencia contra niños y adolescentes

Somos aliados de Childhood Brasil, entidad que enfrenta la violencia sexual contra niños y adolescentes. En lo que se refiere a este tema, también apoyamos el proyecto Cuidar Bien que pretende fortalecer la red de protección de niños y adolescentes en João Pessoa (PB).



Formación de jóvenes

Promovido por Fundação IOCHPE y realizado en Dexco desde 2003, el programa Formare acoge a jóvenes en situación de vulnerabilidad como aprendices y les brinda una formación impartida por los colaboradores que quieran hacer de educadores voluntarios.

También patrocinamos el Programa Jóvenes Talentos Emprendedores que capacita y guía a los jóvenes para que consigan ingresar en el mercado de trabajo.

Véase el [Informe Anual Integrado 2020](#) para conocer mejor nuestra labor social.

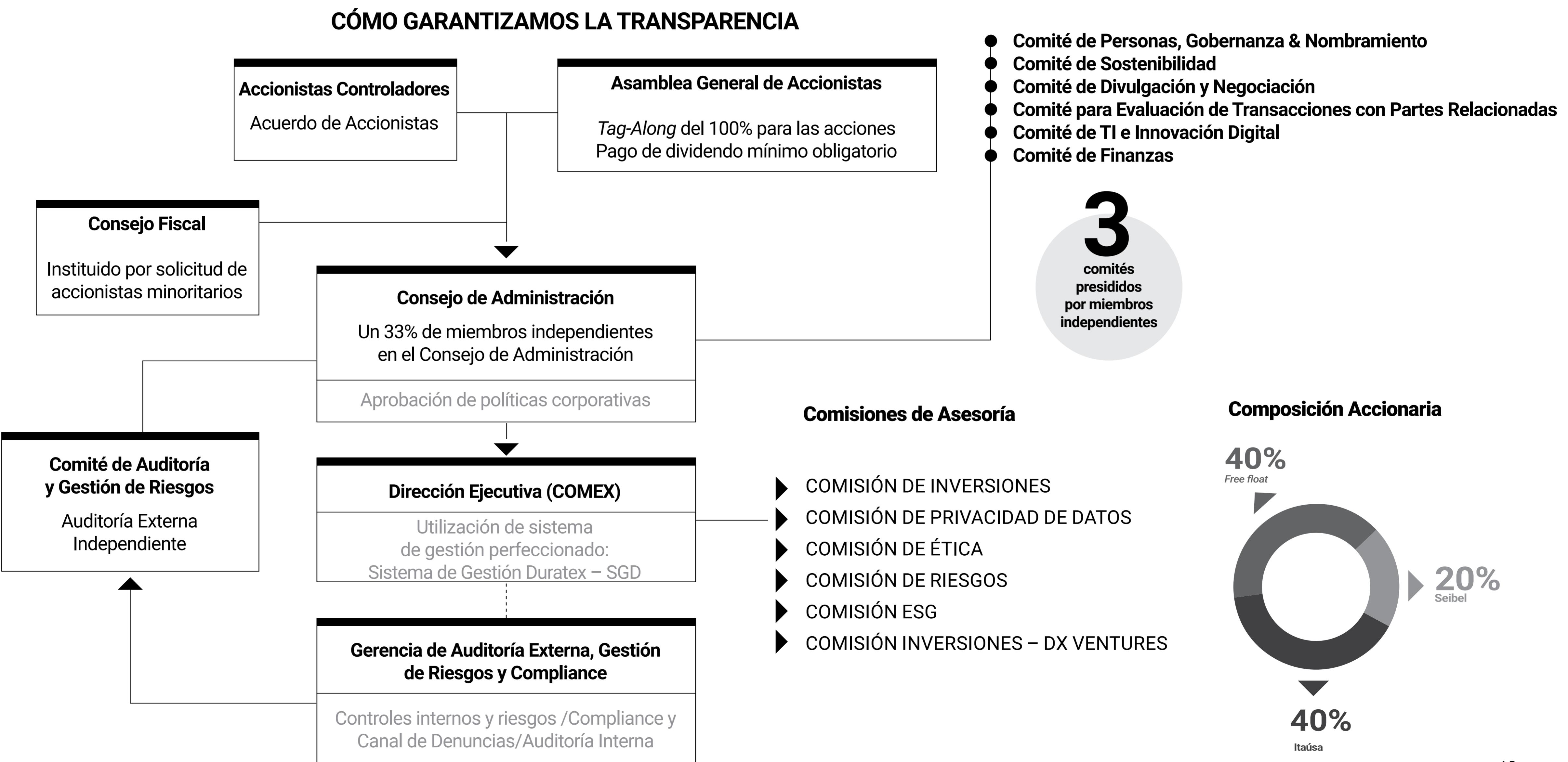
Nuestra trayectoria ESG

G



Gobernanza

Contamos con una sólida estructura y diversas políticas y códigos para garantizar buena gobernanza corporativa y transparencia.



05.

Estrategia de Sostenibilidad



Estrategia de Sostenibilidad

Por qué rediseñamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad

Fundada en 1951, Dexco transformó su idea de sostenibilidad varias veces siguiendo los innumerables cambios globales. Los debates sobre el medio ambiente y su conservación comenzaron a finales de la década de 1960. Desde entonces, los conceptos y la relevancia del tema han evolucionado.

Sin embargo, el proceso de transformación en dirección hacia una economía de bajo carbono se aceleró en todo el mundo más recientemente ante la acumulación de evidencias del cambio climático. En 2015, 195 países suscribieron el Acuerdo de París que prevé medidas para reducir las emisiones de GEI a partir de 2020 con el objetivo de limitar el aumento promedio de temperatura global a 2°C, en comparación con niveles preindustriales. Brasil es uno de los signatarios.

En 2020, la pandemia de COVID-19 se transformó en un poderoso catalizador de la trayectoria rumbo a una economía más verde. No cabe duda que la pandemia acentuó desigualdades estructurales, crisis políticas, económicas y sociales, además de poner contra las cuerdas nuestra forma de producir y vivir. Se hizo aún más evidente que ningún país u organización es una isla: es necesario que todos trabajen para invertir el panorama de degradación ambiental y desigualdad social.

Hace mucho tiempo, la visión de desarrollo sostenible dejó las conversaciones académicas y de ciertos nichos para ser abrazada por buena parte de la sociedad, empresas y gobiernos. No obstante, la explosión del nuevo coronavirus fue lo que puso definitivamente el concepto de ESG en el centro del debate entre inversores.

Ese escenario que se diseñó a lo largo de los últimos años, y que se aceleró por la pandemia, representó una oportunidad para que en Dexco nos replanteásemos nuestra actuación como compañía y cómo podríamos

evolucionar. Creemos que planes y estrategias son dinámicos y deben cambiar siempre que sea necesario.

Por eso comenzamos a trabajar en una nueva Estrategia de Sostenibilidad en 2020, proceso que terminó en 2021.

Nuestra intención al rediseñar la estrategia fue aproximar los aspectos ESG a nuestro sector para que pudiéramos actuar como agentes de cambio en lo que se refiere a los procesos de construcción y reforma y, de esta manera, apoyar un crecimiento sostenible con el compromiso de mantener el balance positivo de carbono. Al mismo tiempo, queremos fomentar la salud y el bienestar de nuestros clientes y de todas las personas que se relacionan con nosotros y que forman parte de nuestra empresa. Por eso extendemos el concepto Soluciones para Vivir Mejor a todos nuestros stakeholders.

El rediseño: ¿qué es lo que una empresa de construcción puede hacer por el mundo?

Para construir nuestra nueva Estrategia de Sostenibilidad, escuchamos a nuestros colaboradores, buscamos estudios internacionales, agendas globales y las mejores prácticas de mercado. Asimismo, intentamos alinearnos aún más con los 17 ODS de la ONU.

En mayo de 2020 comenzamos a escuchar a los líderes de Dexco. Para ello realizamos una serie de entrevistas con todos los directores y parte de los líderes de otros niveles en las que intentamos entender la visión de cada uno a respecto del tema y cómo se relacionaba la compañía con este asunto. En este proceso contamos con el apoyo de una consultora.

Lo que se hizo a continuación fue un auténtico trabajo de inmersión con todos los directores y gerentes de algunas áreas para estudiar nuestro negocio y recopilar

información. Hicimos que nuestros líderes participasen en una serie de talleres en los que trabajamos codo a codo para desarrollar el nuevo marco estratégico.

A lo largo del proceso, también dirigimos nuestra mirada hacia fuera de la compañía. Exploramos lo que estaba ocurriendo globalmente con relación a ESG: riesgos climáticos, posicionamiento de entidades y actores relevantes internacionalmente y agendas globales dedicadas al tema.

Además, observamos más cuidadosamente un importante cambio de tendencia por parte de inversores y empresas: compañías de diversos sectores vienen trasladando su enfoque del accionista a todos los stakeholders, haciendo que su razón de existir sea la sociedad en su conjunto.

Cómo evolucionamos

Al rediseñar nuestro marco, no abandonamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad anterior. Algunas de las metas establecidas en 2016 ya se han alcanzado, otras están fuertemente incorporadas a la operación y las demás ya no tienen sentido en el nuevo contexto en que vivimos.

Más información acerca del logro de las metas anteriores y su transición hacia la nueva Estrategia [aquí](#).

Estrategia de Sostenibilidad

En cada uno de estos ambientes, trabajamos los pilares bienestar, cuidado e impacto.

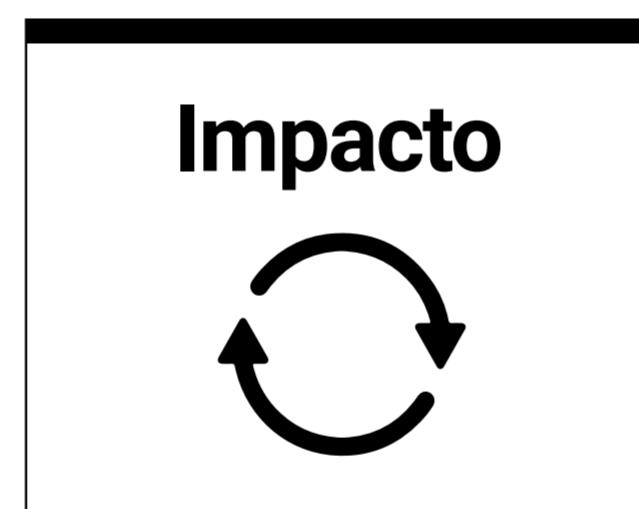
Al fin y al cabo, **bienestar** se conecta con salud. Una casa en malas condiciones, insalubre, tiene malas consecuencias para la familia que vive en ese espacio, por ejemplo. Queremos llevar bienestar a todas las personas con las que nos relacionamos, lo que incluye a nuestros colaboradores.

Impacto positivo, eso es lo que queremos aportar al mundo, sobre todo mediante la posición que adoptemos en el sector de la construcción: queremos estar al lado de empresas que fomenten el desarrollo sostenible, capturar más carbono del que emitamos y ayudar a promover nuevas formas de pensar la construcción y la reforma.

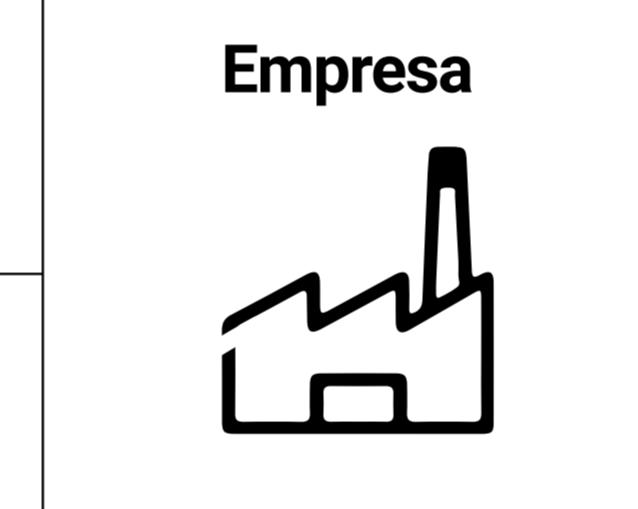
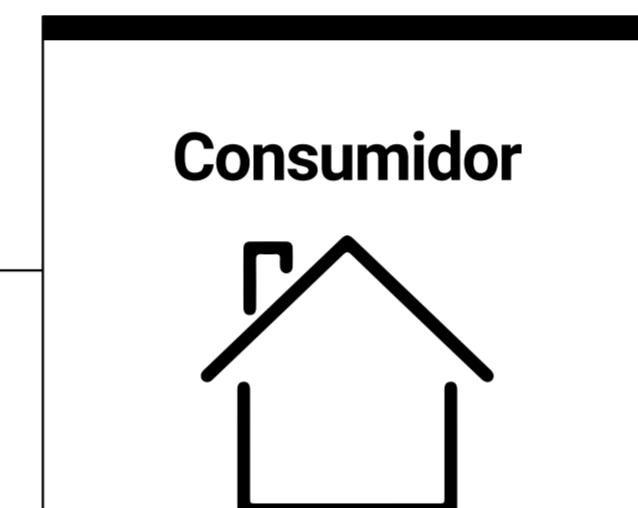
Para terminar, el cuidado debe estar en la base de nuestra relación con las personas –dentro y fuera de Dexco– y con el medio ambiente. Innovamos en investigación para desarrollar soluciones que promuevan la salud y la seguridad de los consumidores y animamos a nuestros colaboradores a adoptar prácticas sostenibles. Pretendemos ampliar nuestra actuación en ese sentido al implicar también a personas influyentes en materia de construcción civil, reforma y decoración.

Metodología

Pilares



Ambientes



Compromisos
Indicadores
Metas

Metas existentes

Benchmarking

Tendencias

¿Qué legados estoy dejando?

¿A quién estoy dejando esos legados?

¿Cómo sé que estoy dejando legados?

Estrategia de Sostenibilidad

Así llegamos a una matriz 3x3 y, con base en las nueve áreas foco resultantes, definimos tres grandes compromisos estratégicos:

- Facilitar la jornada de construcción y reforma;
- Asegurar un crecimiento sostenible manteniendo el balance positivo de carbono; y
- Promover salud y bienestar en los ambientes.

Esos compromisos fueron la base para establecer indicadores de desempeño y metas.

Nuestro nuevo marco mira hacia la sostenibilidad, es decir, la perdurabilidad de los negocios y de la compañía teniendo en cuenta aspectos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza. Por lo tanto, se trata de una Estrategia de Sostenibilidad que depende de la transversalidad de elementos ESG para ser implementada. El marco, los indicadores y las metas se sometieron a la aprobación de los comités Ejecutivo y de Sostenibilidad y del Consejo Administrativo.

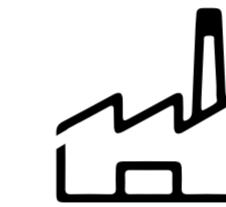
Marco estratégico

Propósito: Soluciones para Vivir Mejor

Promesa de marca: Vivir Ambientes



Ambiente consumidor



Ambiente Empresa



Ambiente Sociedad

Confort y experiencia

Promover experiencias confortables en los ambientes por medio de un portafolio de soluciones que busquen el equilibrio perfecto entre la forma y la función.

Soluciones ecoeficientes

Ofrecer soluciones sostenibles en cuanto al uso del agua, la energía y los materiales, contribuyendo a un consumo consciente a lo largo de la cadena de valor.

Salud en los ambientes

Líder soluciones que contribuyan a la seguridad, el mantenimiento, la prevención y la promoción de la salud en los ambientes en que vivimos.

Mejor vida para los colaboradores

Promover la diversidad, el desarrollo y que los colaboradores tengan una vida mejor en el ambiente de trabajo.

Huella positiva

Asegurar que la compañía tenga una huella de carbono positiva, utilizar materiales e insumos de forma eficiente en las operaciones y desarrollar la cadena de valor y las comunidades locales.

Manejo consciente

Impulsar prácticas sostenibles e innovadoras en lo que se refiere a manejo forestal, gestión de los activos industriales, salud y seguridad.

Promoción de la reforma consciente

Facilitar el acceso y mejorar la experiencia de la reforma, fomentando una manera de vivir mejor para toda la sociedad.

Construcción y reforma de bajo impacto

Desarrollar productos y servicios que contribuyan de manera sostenible a los nuevos métodos constructivos.

Adhesión de influenciadores

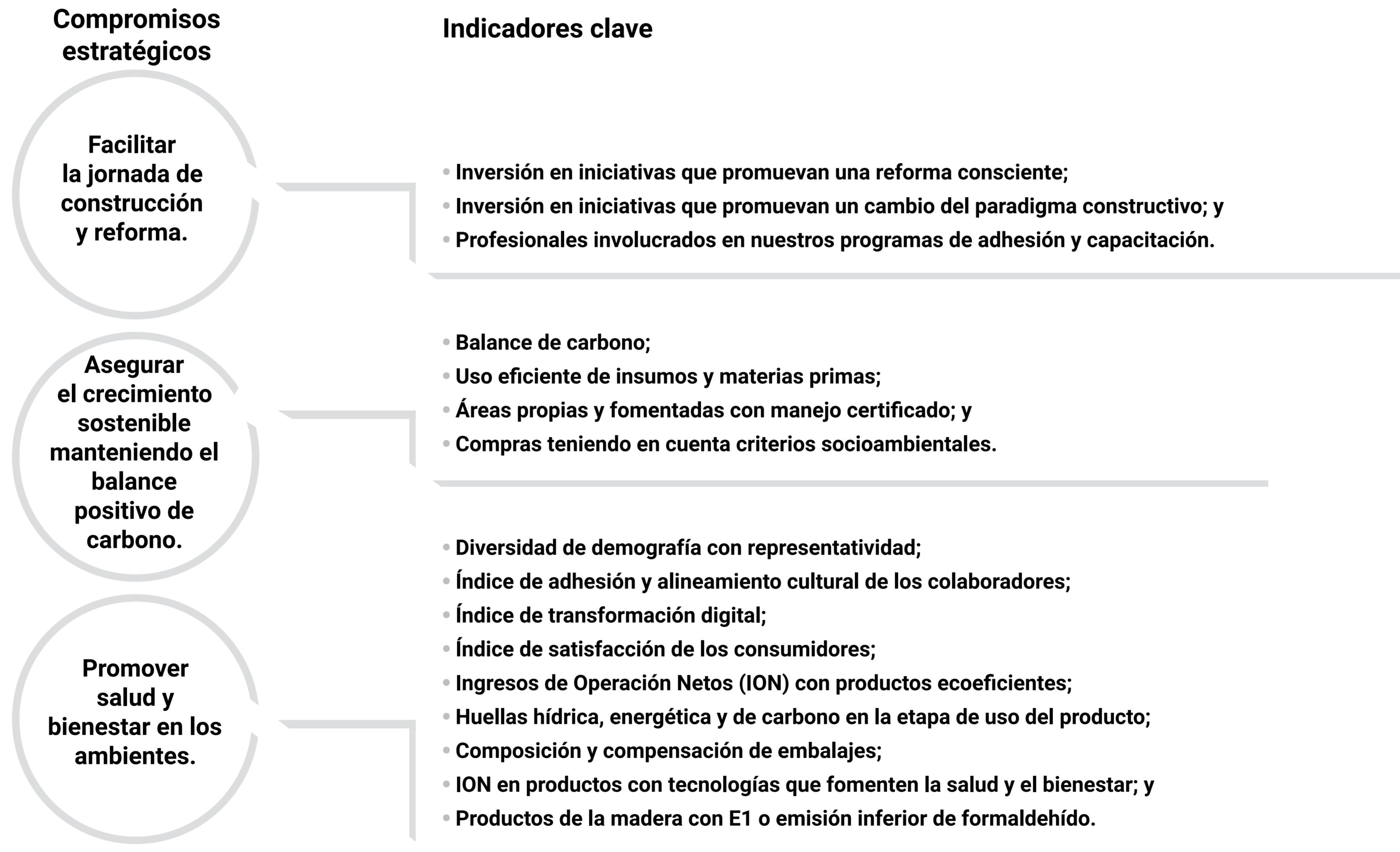
Desarrollar y conseguir la adhesión de los profesionales de construcción civil, reformas, decoración e industria del mueble.

06.

Compromisos, indicadores y metas



Compromisos, indicadores y metas

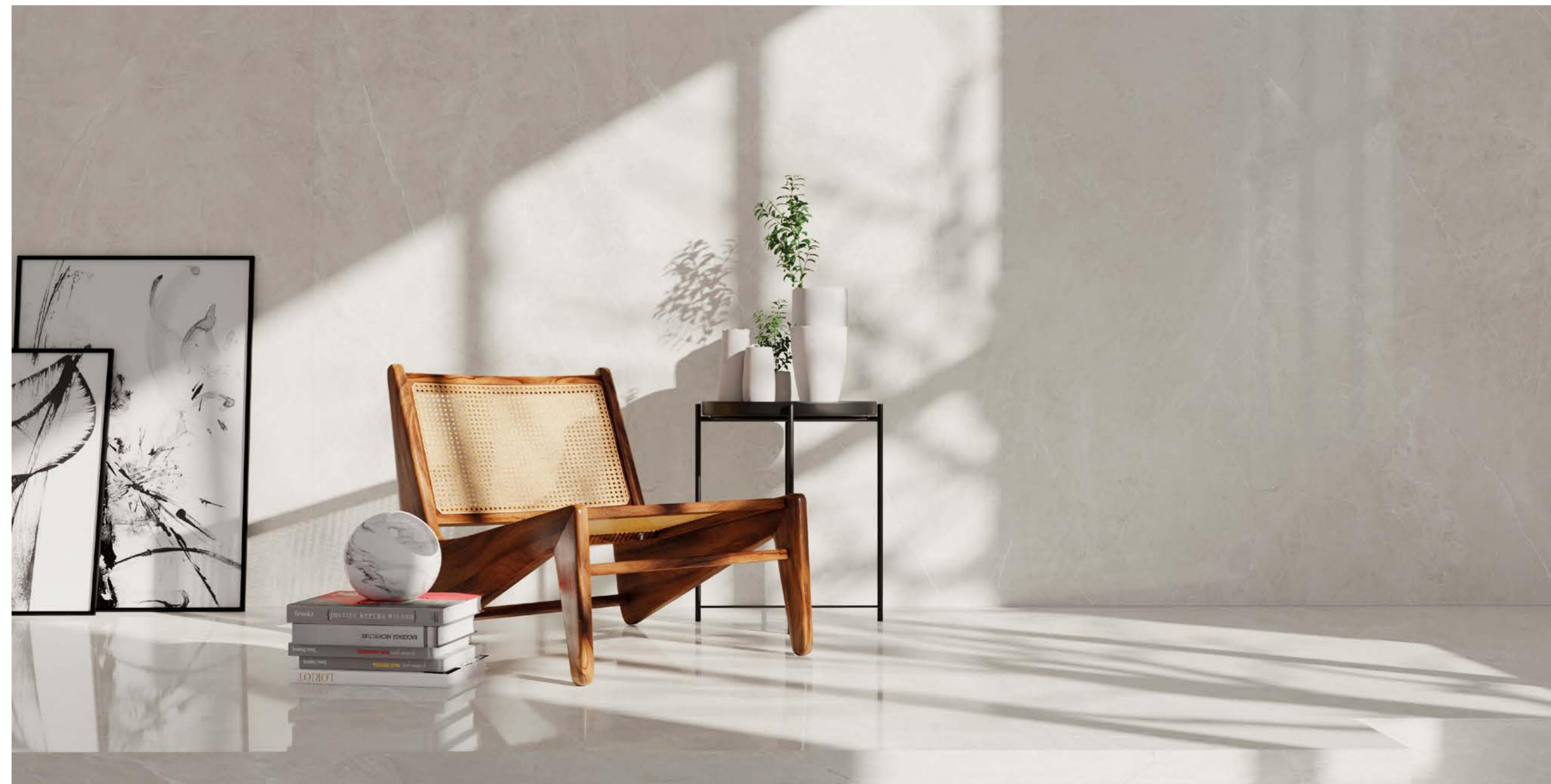


Compromisos, indicadores y metas

Facilitar la jornada de construcción y reforma

A sabiendas de que el proceso de reforma y construcción suele estar cercado de dificultades, uno de nuestros objetivos estratégicos es transformar esa experiencia. La intención es ir más allá de los productos y ofrecer soluciones e información para el consumidor y los profesionales que actúan en el sector. Creemos que simplificar ese proceso hace que sea ambientalmente más sostenible –puesto que previene desperdicios, por ejemplo–, impide aumentos de costos y mejora la experiencia como un todo. Además, facilitar esa jornada implica invertir en nuevos modelos constructivos, más asequibles y alineados con nuestra preocupación respecto al medio ambiente y a las personas.

**Invertiremos
R\$ 140
millones** hasta 2025.



Compromisos, indicadores y metas

Facilitar la jornada de construcción y reforma.

Indicador:

Inversión en iniciativas que promuevan una reforma consciente y el cambio del paradigma constructivo

De qué se trata	Dónde estamos y adónde queremos llegar	Cómo hacerlo	ODS									
<p>El objetivo es facilitar y mejorar la experiencia de reforma del consumidor al evitar problemas como más generación de residuos, aumento de costos y repeticiones. Esperamos desarrollar alianzas, productos y servicios que contribuyan de manera sostenible a los nuevos métodos constructivos.</p>	<table><thead><tr><th>Premisa</th><th>Referencia (2020)</th><th>2025</th></tr></thead><tbody><tr><td>Inversión en iniciativas que promuevan una reforma consciente.</td><td>R\$400 mil</td><td>R\$40 millones</td></tr><tr><td>Inversión en iniciativas de aceleración que pretendan modificar el paradigma constructivo.</td><td>-</td><td>R\$100 millones</td></tr></tbody></table>	Premisa	Referencia (2020)	2025	Inversión en iniciativas que promuevan una reforma consciente.	R\$400 mil	R\$40 millones	Inversión en iniciativas de aceleración que pretendan modificar el paradigma constructivo.	-	R\$100 millones	<ul style="list-style-type: none">• Aproximarse al ecosistema emprendedor por medio de programas de innovación abierta para desarrollar y acelerar nuevos negocios y así explorar nuevos mercados y fomentar el emprendedurismo nacional;• Mapear el crecimiento del ecosistema y la evolución de las startups y scale-ups;• Desarrollar iniciativas de intraemprendedurismo al fortalecer internamente la cultura de innovación y evolucionar en cuanto a procesos y herramientas para perfeccionar soluciones; y• Estructurar un fondo de inversión de cara a lograr una mayor participación en empresas con soluciones alineadas con nuestra estrategia de crecimiento.	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>
Premisa	Referencia (2020)	2025										
Inversión en iniciativas que promuevan una reforma consciente.	R\$400 mil	R\$40 millones										
Inversión en iniciativas de aceleración que pretendan modificar el paradigma constructivo.	-	R\$100 millones										
Qué estamos haciendo al respecto												

HousingPact

Desde 2019 somos uno de los patrocinadores del proyecto social Housing Pact –pacto por una vivienda digna. Este proyecto tiene la finalidad de transformar el modelo de las viviendas de la población vulnerable por medio de la aceleración de startups vinculadas al sector de la construcción y de pequeños negocios locales que aporten nuevas soluciones en construcción, equipos, servicios, mantenimiento y áreas públicas.

Viva Decora

La plataforma on-line **Viva Decora** ayuda a los consumidores a buscar inspiración para sus proyectos de decoración y reforma. Al mismo tiempo, ofrece a profesionales de arquitectura, decoración, diseño de interiores y paisajismo la oportunidad de mostrar gratuitamente sus proyectos.



Compromisos, indicadores y metas

Profesionales involucrados en nuestros programas de adhesión y capacitación

Facilitar la jornada de construcción y reforma.

De qué se trata	Dónde estamos y adónde queremos llegar	Cómo hacerlo	ODS
<p>Una de las maneras de ayudar a mejorar la experiencia de reforma y construcción se da por medio de la adhesión y la formación de los profesionales involucrados. Ese también es un modo de contribuir socialmente, formando a profesionales y llegando al consumidor final, ya que esos trabajadores actúan como intermediarios.</p>	<p>Premisa</p> <p>Número de profesionales capacitados e implicados: Madera¹: arquitectos, carpinteros, vendedores de tiendas, instaladores y público del canal construcción civil; Deca Hydra¹: fontaneros; y Revestimientos Cerámicos: instaladores y especificadores.</p>	<p>Referencia (2020)</p> <p>27.370</p> <p>+26%</p> <p>2025</p> <p>1. Los negocios Madera y Deca Hydra también tienen metas individuales que deben cumplir hasta 2030 (+48% y +65%, respectivamente).</p>	<ul style="list-style-type: none">Entrenamientos en persona y digitales organizados por equipos de instructores en nuestros programas de capacitación;Búsqueda de la adhesión en eventos en persona y digitales de lanzamientos de soluciones; yBúsqueda de la adhesión por medios digitales. <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>

Qué estamos haciendo al respecto



La División Madera ofrece formación a carpinteros, instaladores, vendedores de tiendas, arquitectos e influenciadores, además de promover eventos en persona en los que se comparten informaciones técnicas, tendencias y mejores prácticas. Como forma de reconocer el trabajo de aquellos profesionales que presenten proyectos innovadores, la División lanzó el [Premio Arqué](#).

La División Deca ofrece un [programa de capacitación gratuito](#) para fontaneros en todo Brasil con el fin de incentivar el desarrollo de profesionales que tengan una relación directa con sus productos.

En Revestimientos Cerámicos ya promovemos encuentros en directo en las redes sociales de las marcas Ceusa y Portinari, aportando contenido a nuestros clientes finales y especificadores, así como preparamos entrenamientos virtuales con la ampliación del sistema de educación a distancia.

Otra forma de involucrar a los influenciadores es por medio de la [plataforma Viva Decora](#), en la que arquitectos, decoradores, diseñadores de interiores y paisajistas pueden exponer sus trabajos gratuitamente.



Compromisos, indicadores y metas

Asegurar el crecimiento sostenible manteniendo el balance positivo de carbono

Dexco asumió el compromiso de promover impacto socioambiental positivo en la sociedad, incluso ante su crecimiento y adquisición de nuevos negocios. Durante el proceso de revisión de nuestros desafíos, analizamos el historial y el potencial de cada división con relación a factores como matriz energética, ecoeficiencia, capacidad productiva y gestión de la cadena de suministro. Aliando esos aspectos a la planificación estratégica de la compañía, estudiamos diferentes escenarios posibles para definir nuestras metas.

**Dexco se compromete
a mantener
un balance
positivo de
carbono,
en el período entre 2020 y 2030.**



Compromisos, indicadores y metas

Balance de carbono

Asegurar el crecimiento sostenible y mantener un balance positivo de carbono.

De qué se trata	Dónde estamos y adónde queremos llegar	Cómo hacerlo	ODS		
Nuestras operaciones tienen que cumplir metas relacionadas con la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y nuestros bosques tienen que capturar carbono, todo ello con base en metodologías científicas. Esos desafíos se establecieron en conformidad con el compromiso global de limitar el calentamiento global a 1,5 °C, tal como está previsto en el Acuerdo de París.	<p>Premisa</p> <p>Remociones netas (emisiones + remociones) acumuladas entre 2020 y 2030</p> <p>Emisiones absolutas (Escopos 1+2) en comparación con el escenario de línea de base de cada negocio</p> <p>Intensidad de emisiones en Revestimientos Cerámicos³</p> <p>Proporción de fuentes renovables en la matriz energética</p>	<p>Referencia</p> <p>BSaldo de remociones 522.433,2 tCO₂e (2020)¹</p> <p><u>Línea de base de cada negocio</u></p> <p>1,32 tCO₂e/metric ton (2020)</p> <p>56% (2020)</p>	<p>2030</p> <p>Balance positivo: remociones superan emisiones</p> <p>-37%²</p> <p>-15%</p> <p>> 50%</p>	<ul style="list-style-type: none">Continuar actuando en la gestión de la matriz energética buscando oportunidades para ampliar el uso de combustibles renovables;Perfeccionar continuamente la ecoeficiencia de procesos productivos;Monitorear las remociones de carbono por nuestros bosques; ySeguir adoptando las mejores prácticas de manejo y productividad forestal potenciando las remociones de carbono.	 

Qué estamos haciendo al respecto

<p>2011 Los datos recopilados se someten a un proceso de auditoría y, voluntariamente, respondemos al cuestionario Carbon Disclosure Project (CDP).</p>	<p>2010-2019 El programa Carvida, en Colombia, se convirtió en el mayor programa colombiano de compensación forestal de GEI.</p>	<p>Nuestros productos de la División Madera proceden de fuentes renovables y contribuyen positivamente a mitigar los cambios climáticos, ya que son capaces de almacenar durante muchos años el carbono naturalmente capturado por la madera. Desarrollamos un trabajo pionero para monitorear esa contabilización con base en la metodología Harvested Wood Products (HWP). De 2009 a 2020 almacenamos 29 millones de tCO₂e en nuestros paneles.</p>
<p>2007 Comienzo del monitoreo y de la publicación del inventario de emisiones de GEI, con base en el GHG Protocol.</p>	<p>2014 Inscripción en el Registro Público de Emisiones de GEI y en el Climate Disclosure Standards Board (CDSB).</p>	<p>2020</p> <ul style="list-style-type: none">• Ingreso en "A List" de CDP Climate Change y selección para componer la Cartera del Índice CDP Brasil de Resiliencia Climática; y• Implementación de nuevo sistema de gestión de inventario de carbono, referencia en el mercado.

Además de los esfuerzos para reducir emisiones, Dexco se compromete a remover CO₂ de la atmósfera a efectos de mantener un balance positivo de carbono referente al período de 2020 a 2030.



Compromisos, indicadores y metas

Asegurar el crecimiento sostenible y mantener un balance positivo de carbono.

Uso eficiente de insumos y materias primas

De qué se trata	Dónde estamos y adónde queremos llegar	Cómo hacerlo	ODS
<p>Dexco abarca múltiples negocios, cada uno con sus características y desafíos procesuales propios. Lo que se pretende es monitorear y perfeccionar continuamente procesos productivos para optimizar el uso de recursos naturales y de materiales en todas las divisiones de la compañía.</p>	<p>Premisa Indicadores relacionados con el consumo de agua, energía, generación y destinación de residuos, además del uso de materiales. Eso se aplica a las tres divisiones de negocios.</p>	<p>Referencia (2025) <u>Según cada negocio</u></p> <ul style="list-style-type: none">Perfeccionar procesos y realizar mantenimientos preventivos de cara a un uso eficiente de insumos y materias primas, todo de acuerdo con conceptos de circularidad y contando con el apoyo de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) robustos; yBuscar constantemente la adhesión de los colaboradores para prevenir el desperdicio de los recursos naturales y sugerir mejoras continuas en los procesos.	

Qué estamos haciendo al respecto

Datos cuantitativos en destaque en lo que se refiere a ecoeficiencia en procesos¹

 **56%** de la matriz energética proveniente de fuentes renovables en 2020, especialmente de biomasa originada en nuestros bosques; en la División Madera, este porcentaje fue del 87%.

 **145%** de tasa interna de reúso de agua con relación a la captación en 2020, es decir, hay más agua en circulación interna que extraída del medio ambiente.

 Reducción del **19%** al **8%** en cuanto a la proporción de residuos destinados a vertederos en los cinco últimos años; en 2019, la unidad de Metales São Paulo no destinó **NINGÚN RESIDUO** a vertederos.

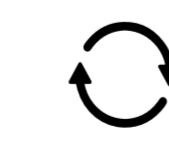
 Más de **230 mil** toneladas de residuos reaprovechados internamente en procesos productivos en los cinco últimos años.

 Más de **117 mil** toneladas de residuos de ceniza y lodo y restos orgánicos **procesados internamente** y convertidos en abono para nuestros bosques en los cinco últimos años.

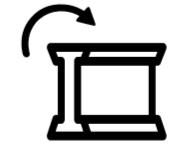
Durante los últimos años, adoptamos iniciativas importantes, tales como:

 Procesado interno de cenizas, lodo de Estaciones de Tratamiento de Aguas Residuales (ETAR) y residuos de alimentos en unidades de Paneles para posterior aplicación del material resultante como abono en nuestros bosques;

 Cambio de matriz energética, según el cual el uso de crudo pesado y gas natural se sustituyó por biomasa, utilizada para generar energía térmica en unidades de Paneles;

 Reaprovechamiento de añicos de lozas, lodo de pasta y esmalte en procesos productivos en las unidades de Lozas, y de pasta cerámica en Revestimientos Cerámicos;

 Reaprovechamiento del calor de hornos para la climatización de piezas cerámicas en unidades de Lozas;

 Reaprovechamiento de materiales metálicos en procesos productivos de unidades de Metales, y de plástico en Hydra;

 Sistemas de reúso de agua en todas las divisiones de negocios.

1. Los datos incluyen operaciones en Brasil y en Colombia sobre las que Dexco ejerció total control operativo entre 2016 y 2020. Caetex y LD Celulose no están incluidas.

Compromisos, indicadores y metas

Áreas propias y fomentadas con manejo certificado

Asegurar el crecimiento sostenible y mantener un balance positivo de carbono.

De qué se trata	Dónde estamos y adónde queremos llegar	Cómo hacerlo	ODS
De las más de 140 mil hectáreas de bosques plantados y áreas de conservación que mantenemos en Brasil para suplir nuestras fábricas de paneles de madera, un 97,5% de las áreas propias cuentan con la certificación FSC® de manejo forestal responsable. En Colombia, el 81,6% de las áreas forestales forman parte del conjunto certificado. Nuestra intención es ampliar esos porcentajes.	<p>Premisa</p> <p>Áreas propias y rentadas con manejo certificado de acuerdo con estándares FSC® dividido entre el total de áreas propias y rentadas en Brasil.</p> <p>Áreas fomentadas (plantío efectivo) con manejo certificado de acuerdo con estándares FSC® dividido entre el total de áreas fomentadas (plantío efectivo). Alcance: solamente fomentos de RS</p>	<p>Referencia (2020) 2025</p> <p>97.5% 100%</p> <p>20% 80%</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mantener y perfeccionar continuamente un sistema de gestión y controles operativos que permitan cumplir los requisitos de la certificación FSC®; Incluir posibles nuevas áreas forestales propias en el escopo de certificación; y Sumarse y promover acciones de capacitación para los productores aliados (fomentados) con el fin de que puedan conseguir la certificación FSC®.
			

Qué estamos haciendo al respecto

Fuimos la primera empresa del hemisferio sur y la quinta del mundo que obtuvo el sello FSC® de manejo forestal. Para obtener este sello es indispensable reunir ciertos requisitos, como garantías laborales,

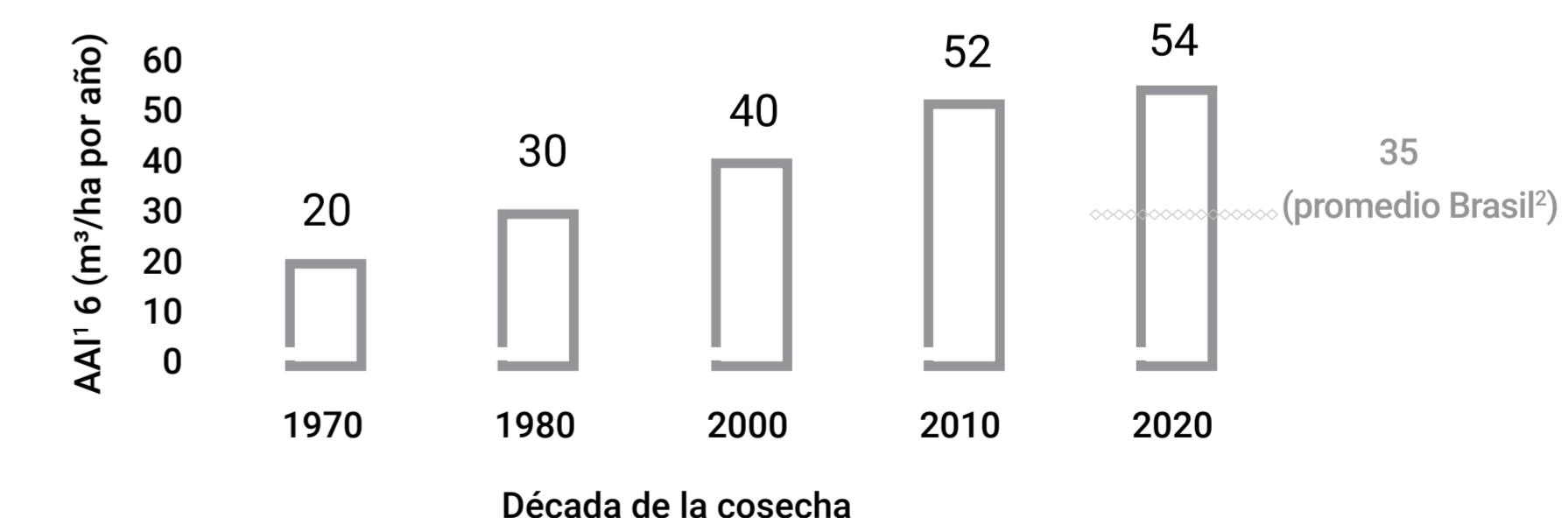
evaluación y minimización de impactos ambientales y dar preferencia a la mano de obra local. También nos esforzamos por incentivar a los productores que son nuestros aliados a conseguir la certificación.

Además de preocuparnos por el manejo responsable, también lo hacemos por la productividad

Como parte de nuestra preocupación por los bosques, desde la década de 1980 mantenemos un programa para desarrollar variedades que den lugar a árboles mejor adaptados a los cambios climáticos, más resistentes a plagas y a enfermedades y más productivos, elemento crítico para la sostenibilidad.

En el Estado de São Paulo, donde se concentra cerca del 60% de nuestras áreas comerciales en Brasil, prácticamente duplicamos nuestra productividad: en la década de 1980 era de cerca de 30,0 m³/ha por año y en 2020 llegamos a 54,0 m³/ha por año, cifra superior al promedio brasileño que es de 35,3 m³/ha por año, según datos referentes a 2020 de la Industria Brasileña de Árboles (IBÁ).

Productividad a lo largo de los años (áreas del Estado de São Paulo)



1. Incremento promedio anual.

2. Dato referente a 2020.

Compromisos, indicadores y metas

Compras teniendo en cuenta criterios socioambientales

Asegurar el crecimiento sostenible y mantener un balance positivo de carbono.

De qué se trata	Dónde estamos y adónde queremos llegar			Cómo hacerlo	ODS
<p>El Programa de Gestión de Proveedores Dexco (GPD) es un sistema de gestión de riesgos y de oportunidades de inducción de mejoras en la cadena de suministro, en términos de ESG, por medio de la evaluación cíclica y constante de proveedores estratégicos en conformidad con principios de mejora continua. El GPD y el índice de desempeño de los proveedores evaluados según esa metodología son nuestras principales herramientas para seguir de cerca esa evolución.</p>	Premisa	Referencia (2020)	2025	<ul style="list-style-type: none">Evaluando a nuestros aliados con base en criterios ambientales, sociales y de gobernanza por medio del GPD; yBuscando la adhesión y el apoyo de los proveedores en cada ciclo del GPD, lo que incluye:<ul style="list-style-type: none">Incentivarlos a responder a los cuestionarios;Dar feedbacks y sugerir mejoras; yPromover eventos de capacitación y de reconocimiento.	
	Índice de desempeño promedio de los proveedores estratégicos que participan en el ciclo GPD ¹	7,33	8		

Qué estamos haciendo al respecto

Mantenemos el programa GPD desde 2012, gracias al cual clasificamos a los proveedores dentro de una matriz de criticidad con base en un cruce de datos entre los niveles de riesgo y la relevancia para la operación. Aquellos a los que consideramos críticos y muy críticos forman parte de nuestros proveedores estratégicos y los invitamos a participar en el GPD, agrupados por áreas de actuación. Véase también nuestra [Guía de Conducta para Proveedores](#).

Temas ESG incluidos en el programa:

- Conformidad legal, operativa, fiscal y laboral;
- Ética y derechos humanos;
- Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo;
- Gestión ambiental;
- Uso de materia prima renovable o reciclada;
- Iniciativas de recuperación de productos y embalajes;
- Procedencia ambiental de la madera;
- Relación con el entorno y con la administración pública;
- Eficiencia de flete (en el caso del sector de Transporte);
- Monitoreo del segundo nivel de la cadena;
- Relación con Dexco; y
- Biodiversidad.

El programa GPD: ciclo



Criterios específicos para receptores de residuos

Además de los proveedores estratégicos incluidos en el programa GPD, valoramos aspectos socioambientales específicos con base en una norma corporativa de **Homologación de Receptores de Residuos**. Nuestros equipos internos monitorean y visitan periódicamente esas empresas para confirmar las condiciones informadas en documentos que también mantenemos actualizados en nuestro banco de datos. Mantenemos ciertos criterios para seguir los planes de acción en lo que se refiere a oportunidades de mejora, así como a la desclasificación del receptor.



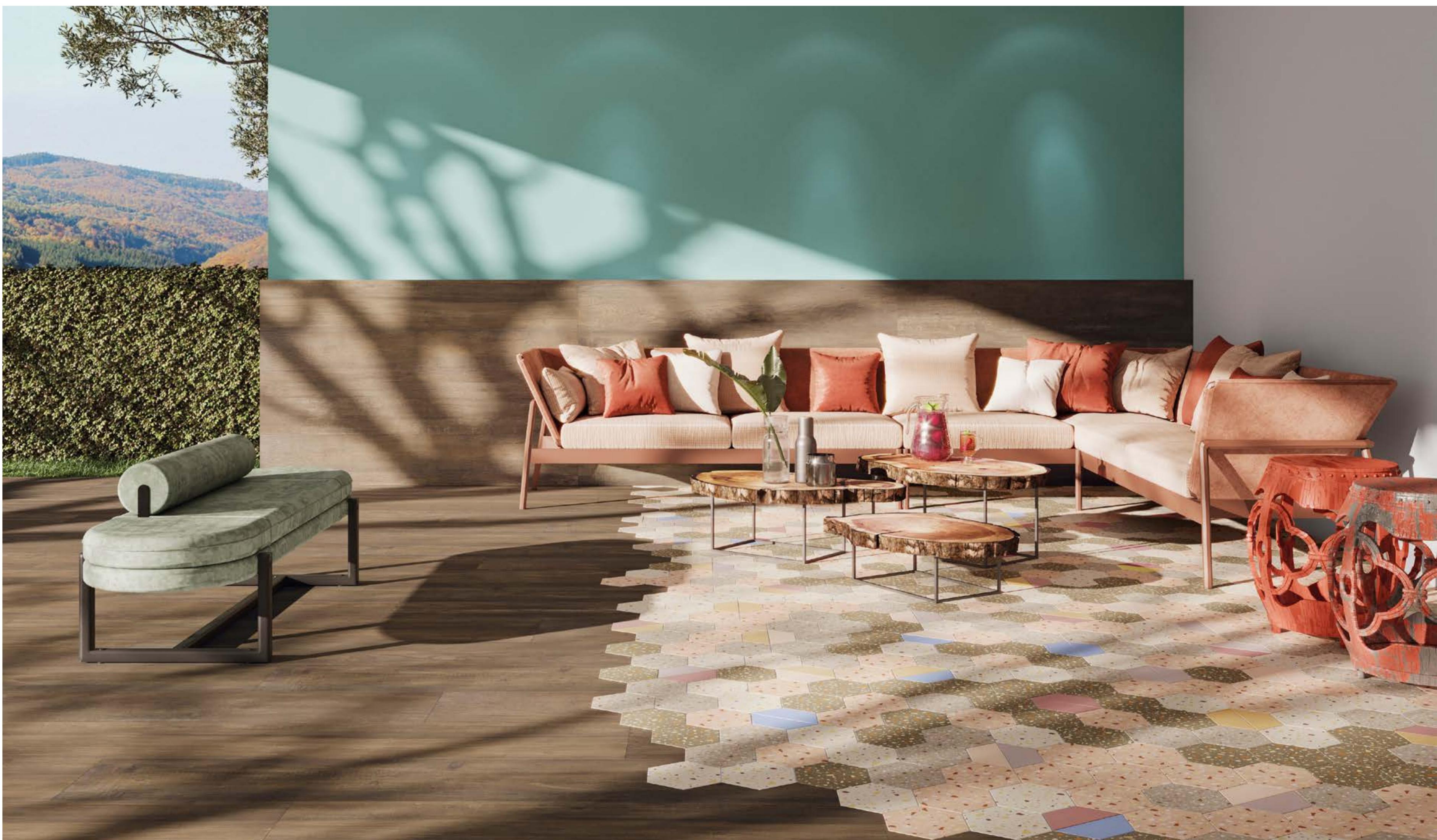
Compromisos, indicadores y metas

Promover salud y bienestar en los ambientes

Cuando hablamos de promover salud y bienestar, pensamos en nuestras relaciones dentro y fuera de Dexco. Nuestros clientes deben tener acceso a productos que les garanticen salud y confort y que generen el menor impacto posible al medio ambiente. Asimismo, nuestros colaboradores deben trabajar con seguridad y en ambientes socialmente inclusivos.

Ampliaremos los ingresos con productos que proporcionen salud, bienestar y ecoeficiencia y elevaremos

al 35% hasta 2025 el porcentaje de mujeres en cargos de liderazgo.



Compromisos, indicadores y metas

Promover salud y bienestar en los ambientes.

Demographic diversity with representation

De qué se trata	Dónde estamos y adónde queremos llegar			Cómo hacerlo	ODS
<p>Queremos que Dexco sea un lugar cada vez más diverso e inclusivo. Nuestro objetivo de ser una empresa que entrega soluciones para todos coincide con la idea de ser una compañía diversa e inclusiva internamente. Creemos que al reunir a personas con diferentes vivencias y puntos de vista, enriquecemos nuestro ambiente y nuestra toma de decisión.</p>	<p>Premisa</p> <p>Género: mujeres en cargos de liderazgo.</p>	<p>Referencia (2020)</p> <p>19%</p>	<p>2025</p> <p>35%</p>	<ul style="list-style-type: none">Ampliación de la labor de sensibilización interna mediante charlas, cartillas y reuniones virtuales;Acciones afirmativas para que Dexco atraiga a personas más diversas, lo que hará que contemos con más diversidad desde la etapa de selección; yAcciones de adecuación de la compañía de cara a la inclusión.	
<p>Nota: Liderazgo: Vicepresidentes, Directoras, Gerentes, Coordinadoras, Especialistas y Supervisoras en Brasil y Colombia.</p>					

Qué estamos haciendo al respecto

En 2020 desarrollamos un plan de acción centrado en el tema Diversidad & Inclusión (D&I). Entendemos que todos los marcadores sociales son importantes, pero teniendo en cuenta nuestros principales desafíos empezamos por dar más énfasis a los temas de género y de personas con discapacidad (PcD).

Gran parte de nuestro trabajo se realiza por medio de la sensibilización en todos los niveles jerárquicos. Además, procuramos realizar acciones afirmativas en procesos de selección. Con relación al género definimos metas importantes, como la presencia de mujeres entre los finalistas de los procesos selectivos de los cargos de analista o superior a este.

En nuestro plantel operativo, comenzamos a dedicarnos a la formación de mujeres para que puedan ocupar dichos cargos. En 2021 sellamos una alianza con el SENAI (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial) de Agudos (SP) con el fin de ofrecer un curso profesionalizante de asistente de producción exclusivo para mujeres.

En 2020, cerca del 80% de ese tipo de vacantes contaban con mujeres en la última etapa del proceso.

Más que atraer es necesario incluir

Atraer a personas diversas no es suficiente, es necesario ofrecerles condiciones de trabajo adecuadas a las necesidades de cada uno. En ese sentido, actitudes simples por parte de los líderes, como el cambio de turno para las mamás que se reincorporan al trabajo tras la baja por maternidad, marcan la diferencia y por eso las incentivamos.

También implantamos el programa Gestar Juntos, en apoyo a las mamás durante el embarazo y después del parto, por el que se implantaron salas de apoyo al amamantamiento, por ejemplo. Gracias a acciones como esa, en 2020,

redujimos un 33% el número de desvinculaciones durante los doce meses siguientes al retorno tras la baja por maternidad.

Con relación a las PcD, hemos preparado iniciativas como reuniones on-line con traductores de LIBRAS y, por causa de la pandemia, conseguimos mascarillas con visor de acrílico para lectura labial.

Compromisos, indicadores y metas

Índice de adhesión y alineamiento cultural de los colaboradores

Promover salud y bienestar en los ambientes.

De qué se trata	Dónde estamos y adónde queremos llegar			Cómo hacerlo	ODS
Monitoreo del alineamiento de los colaboradores con nuestra cultura interna y su motivación por medio de la encuesta de pulso. Alineamiento y motivación son aspectos fundamentales para retener a las personas con talento y superar las metas impuestas dentro de las empresas.	Premisa	Referencia	2025 target	<ul style="list-style-type: none">Iniciativas de fortalecimiento de la cultura entre los colaboradores, tales como evaluación de performance (feedback/feedforward), rituales de cultura, ruedas de conversación, eventos de Charla Abierta con los líderes (incluyendo la Dirección Ejecutiva), además de comunicaciones constantes en nuestros medios internos.Acciones de formación para los recién llegados de cara a su integración a la cultura interna de la compañía.	
	Encuesta de pulso interna, es decir, cuestionarios frecuentes, breves y dirigidos.	Encuesta de pulso iniciada en 2021.	80%		

Qué estamos haciendo al respecto

En 2015 repasamos nuestra cultura interna y volvimos a diseñarla. Fue cuando comenzamos a trabajar sobre los cuatro pilares –personas, procesos, resultados y clientes– que componen Nuestra Manera de Ser y Hacer. Se trata de comportamientos que orientan las decisiones de nuestro cotidiano y hacen que disfrutemos de un ambiente de trabajo mejor.

Nuestra Manera de Ser y Hacer Pilares estratégicos

Personas La gente es nuestra fuerza



Procesos Lo hacemos bien, de manera sencilla y segura



Clientes Somos la mejor elección



Resultados Alto rendimiento sostenible



Hoy en día, la cultura pasa por un nuevo posicionamiento con el fin de tener en cuenta el ciclo de crecimiento en curso de Dexco. Desde 2015, cuando comenzamos a reinventar nuestra cultura, actuamos para que todos los colaboradores la conozcan y actúen en consecuencia. Nuestra Manera de Ser y Hacer es central para los negocios, tanto que después de adquirir una nueva empresa lo primero que hacemos es alinear comportamientos y prácticas de nuestra cultura.

La cultura de Dexco está cada vez más consolidada entre nuestros colaboradores.

El alineamiento con Nuestra Manera de Ser y Hacer está constantemente monitoreado. El diálogo franco es uno de los comportamientos de nuestra cultura que más ha evolucionado a lo largo de los últimos años y que se practica, por ejemplo, durante la evaluación de la performance de los colaboradores, los eventos de Charla Abierta con los líderes y el trabajo cotidiano.

En 2021, a modo de seguimiento de la percepción de los colaboradores sobre el ambiente en la empresa, comenzamos a realizar una encuesta de pulso.



Compromisos, indicadores y metas

Índice de transformación digital

Promover salud y bienestar en los ambientes.

De qué se trata	Dónde estamos y adónde queremos llegar			Cómo hacerlo	ODS
Evaluamos nuestro desempeño en términos de digitalización y adaptación tecnológica por medio del Índice del Centro de Estudios y Sistemas Avanzados de Recife (Índice CESAR ITCd), con base en un cuestionario que trata de ocho ejes: personas y cultura, consumidores, competencia, innovación, procesos, modelos de negocio, datos y tecnologías habilitadoras. Este cuestionario se aplica a los miembros con cargos de liderazgo ejecutivo en Dexco.	Premisa	Referencia (2021)	2025	<ul style="list-style-type: none">Ampliar la digitalización de procesos, transacciones y ventas modernizando nuestra infraestructura interna, tanto administrativa como industrial, e incluso mejorando la experiencia de los consumidores; yImpulsar la cultura de digitalización e innovación entre los colaboradores.	 
Índice CESAR de Transformación Digital (ITCd).	57,2%	80%			

Qué estamos haciendo al respecto



Nuestra propuesta de transformación digital e innovación se traduce en cuatro frentes de actuación: experiencia de compra, sector minorista digital, soluciones y servicios y análisis de datos. Algunas acciones ya materializadas son buen ejemplo de esta estrategia:

- Invertimos en la modernización y digitalización de nuestro sistema de gestión ERP. En 2020 implementamos el SAPS/4HANA en la División de Revestimientos Cerámicos y estamos expandiendo esa transición a otras divisiones de negocios.
- Lanzamos el **Marketplace Deca**, primer canal de la compañía directo con los consumidores finales que permite hacer la compra directamente con Dexco y recibir el producto por intermedio de nuestros aliados.

• Inauguramos la **Smart Store** de la División de Revestimientos Cerámicos siguiendo la tendencia omnichannel del segmento minorista mundial. Gracias a una herramienta de simulación, es posible sacar fotos anticipadamente de ambientes y en la Smart Store diseñar desde el propio celular y pasar los diseños a la pantalla interactiva en la tienda.

• Adquirimos la constretech **Viva Decora**, una plataforma online con más de diez millones de sesiones únicas al mes que sirve como herramienta de captura de percepciones sobre los impactos y la performance de nuestros productos.

• **Imagine** es una plataforma digital de innovación cuyo objetivo es movilizar la organización para generar e implementar ideas. Esta plataforma funciona a modo de caja de sugerencias y fomenta la cultura de la innovación entre los colaboradores. Su éxito fue tan grande que acabó transformándose en una plataforma de innovación abierta y colocándose a disposición de otras empresas del mercado.



Compromisos, indicadores y metas

Índice de satisfacción de los consumidores

Promover salud y bienestar en los ambientes.

De qué se trata	Dónde estamos y adónde queremos llegar	Cómo hacerlo	ODS
Seguimos de cerca el índice de satisfacción de los consumidores por medio del Net Promoter Score (NPS), anualmente, y queremos elevar nuestro desempeño.	Premisa NPS del SAC unificado consumidor. NPS de la encuesta de satisfacción realizada con consumidores atendidos por la red de servicio autorizado de Deca.	Referencia (2020) 2025 66 75 59 75	<ul style="list-style-type: none">Captura de sinergias y revisión de procesos en el SAC, cuya unificación entre las diferentes divisiones de negocios ocurrió en 2020;Ampliación de la digitalización de procesos, transacciones y ventas;Aproximación al consumidor final vía experiencias e-commerce y <i>omnichannel</i>; yOptimización de operaciones logísticas para mejorar el tiempo de entrega de productos.
			

Qué estamos haciendo al respecto



A efectos de estandarizar nuestra atención y obtener sinergias, en 2020 unificamos la gestión del SAC en todas las divisiones de negocios.

Intentamos perfeccionar constantemente la performance de nuestros productos y soluciones a través de un proceso de cocreación con profesionales de los segmentos en que operamos, vía eventos y reuniones de rutina.

El acercamiento y una mejor experiencia de compra de nuestros consumidores también están totalmente incluidos en nuestra jornada de transformación digital. En ese sentido, lanzamos el [Marketplace Deca](#) y la [Smart Store](#) de Revestimientos Cerámicos, por ejemplo.



Compromisos, indicadores y metas

Promover salud y bienestar en los ambientes.

Indicadores:

- **Ingresos de Operación Netos (ION) con productos ecoeficientes; y**
- **Huellas hídrica, energética y de carbono en la etapa de uso del producto.**

De qué se trata	Dónde estamos y adónde queremos llegar				Cómo hacerlo	ODS
Algunas líneas de productos de la División DecalHydra destacan de las demás pues, además de garantizar bienestar y confort, proporcionan ahorro de agua y de energía durante su uso y, por consiguiente, generan menos emisiones de carbono. Esas líneas están clasificadas como "ecoeficientes". Pretendemos ampliar los ingresos con esas líneas específicas de productos, así como monitorear la reducción de la "huella", esto es, de los niveles de consumo de agua y energía y de emisiones de carbono.	Indicador	Premisas	Referencia (2015)	2025		
	ION con productos ecoeficientes	<p>Ingresos de Operación Netos (ION) procedentes de las siguientes líneas de productos con relación a los ION de productos pasibles de contener características ecoeficientes, es decir, que requieran agua y/o energía durante su uso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deca: inodoros cuyo depósito tenga duplo accionamiento de descarga, válvula Hydra Duo, grifos y mezcladores de lavabo (uso público mecánico, electrónico y grifos con Deca Comfort) y duchas con Deca Comfort; y • Hydra: duchas eléctricas con tecnología electrónica y digital. 	36%	45%	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir dedicándonos a la investigación y el desarrollo de productos que supongan un ahorro en la División DecalHydra; y 	
	Huella hídrica, energética y de carbono en la etapa de uso	<p>Huella hídrica¹: DecalHydra: cálculo de la diferencia (ahorro) entre la cantidad promedio de agua utilizada en productos ecoeficientes comercializados y la de productos tradicionales.</p> <p>Huella energética^{1,2}: DecalHydra: cálculo de la diferencia (ahorro) entre la cantidad promedio de energía eléctrica utilizada en duchas eléctricas ecoeficientes comercializadas y la de productos tradicionales.</p>	11,2 millones de m ³	900 millones de m ³	<ul style="list-style-type: none"> • Actuar estratégicamente en la ampliación de ventas de productos ecoeficientes. 	  
		<p>1. La proyección para 2025 representa el ahorro acumulado desde el año base.</p> <p>2. La huella de carbono corresponde a la conversión de la huella energética, con base en factor de emisión promedio del Sistema Interconectado Nacional (SIN). Referencia (2015): 14 mil tCO₂e. Meta 2025: 1 millón tCO₂e.</p>	190.000 Mwh	14 millones de Mwh		

Qué estamos haciendo al respecto

Desarrollamos diversos productos y soluciones centrados en cumplir las especificaciones de certificaciones que atestiguan internacionalmente la calidad ambiental de los emprendimientos de la construcción. Estas certificaciones son las siguientes: Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), Alta Qualidade Ambiental (AQUA) y Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology (BREEAM).

En 2015 creamos la **ducha eléctrica Safira**, de Hydra, que muestra en un display electrónico el consumo de agua. La tecnología también permite que el usuario regule la temperatura de manera gradual evitando igualmente el desperdicio de energía eléctrica.

En 2017 llevamos la ecoeficiencia de grifos y duchas, antes más restricta a ambientes comerciales, a las casas de los brasileños. Por medio de la **tecnología Deca Comfort** es posible reducir el consumo de agua manteniendo un caudal estándar en comparación con productos tradicionales. Actualmente, el 100% de los grifos de baños y duchas cuentan con esta tecnología.

También desarrollamos el **Sistema Deca de Alta Performance** para inodoros que distribuye el flujo de agua de tal forma que proporciona eficiencia con bajo consumo de agua. Otra tecnología de ese mismo tipo

es el sistema Hydra Duo que permite utilizar la descarga según sea necesario –parcial o total. Como resultado se tiene un ahorro de hasta el 60% del volumen de agua, lo que equivale a aproximadamente nueve litros ahorrados.

Hoy en día, la División Deca cuenta con más de **350 opciones de productos que ahorran agua**, entre grifos, duchas y válvulas, en comparación con productos tradicionales.

El volumen de agua que nuestros productos ecoeficientes ahorraron entre 2015 y 2025 sería suficiente para suplir las viviendas de la ciudad de São Paulo por un año.



Compromisos, indicadores y metas

Promover salud y bienestar en los ambientes.

Composición y compensación de embalajes

De qué se trata	Dónde estamos y adónde queremos llegar	Cómo hacerlo	ODS									
<p>Implementar un modelo de compensación de embalajes de productos que llegan al consumidor final, es decir, garantizar que la cantidad de embalajes de productos comercializados en territorio nacional tenga una masa equivalente destinada al reciclaje por intermedio de cooperativas, por ejemplo.</p> <p>Desarrollar alternativas que permitan sustituir o eliminar el uso de plástico derivado de petróleo en embalajes de productos de Deca.</p>	<table><thead><tr><th>Premisas</th><th>Referencia</th><th>2025</th></tr></thead><tbody><tr><td>Divisiones Madera, DecalHydra y Revestimientos Cerámicos: porcentaje de embalajes¹ compensados.</td><td>22% (2020)</td><td>100%</td></tr><tr><td>Deca Division: eliminar el plástico y/o utilizar plástico biodegradable en los embalajes que llegan al consumidor final.</td><td>-</td><td>100%</td></tr></tbody></table> <p>1. Generadores de residuos para el consumidor final, compuestos de plástico, papel y cartón de los productos comercializados en territorio brasileño.</p>	Premisas	Referencia	2025	Divisiones Madera, DecalHydra y Revestimientos Cerámicos: porcentaje de embalajes ¹ compensados.	22% (2020)	100%	Deca Division: eliminar el plástico y/o utilizar plástico biodegradable en los embalajes que llegan al consumidor final.	-	100%	<ul style="list-style-type: none">Ampliar gradualmente la cantidad de embalajes compensados con garantía de rastreabilidad de todo el proceso;Ampliar esfuerzos para racionalizar el uso de embalajes; yDesarrollar alternativas tecnológicas con relación al uso de embalajes de plástico derivado de petróleo en productos de Deca.	
Premisas	Referencia	2025										
Divisiones Madera, DecalHydra y Revestimientos Cerámicos: porcentaje de embalajes ¹ compensados.	22% (2020)	100%										
Deca Division: eliminar el plástico y/o utilizar plástico biodegradable en los embalajes que llegan al consumidor final.	-	100%										

Qué estamos haciendo al respecto



En la División Madera hemos adoptado iniciativas relevantes con la finalidad de optimizar el uso de embalajes, tales como reducir películas y tiras de plástico y ampliar la cantidad de tableros por paquete, por ejemplo.

En 2021, en la División Madera obtuvimos una reducción anualizada de embalajes del orden de 30.000 toneladas.

Compensación de embalajes

La cantidad equivalente al 22% de los embalajes de productos de Dexco que llegaron a los consumidores finales en territorio nacional, en 2020, se están compensando por medio de reciclaje. Contando con el apoyo de una empresa aliada, ese proceso se rastrea y audita en su totalidad, lo que garantiza una buena destinación a los embalajes de plástico, papel y cartón.



Compromisos, indicadores y metas

Promover salud y bienestar en los ambientes.

Indicadores:

- **ION en productos con tecnologías que promuevan salud y bienestar; y**
- **Productos de la madera con E1 o emisión inferior de formaldehído.**

De qué se trata	Dónde estamos y adónde queremos llegar	Cómo hacerlo	ODS
Algunas líneas de productos se destacan porque, además de proporcionar confort, poseen atributos específicos que amplían el carácter saludable de nuestras soluciones y sacan a relucir nuestro cuidado con el bienestar de los consumidores.	<p>Premisas</p> <p>ION con las líneas de productos descritas más adelante sobre los ION totales de las tres divisiones de negocios:</p> <p>Deca: grifo y monomando filtroTwin, accesorios para personas con alguna necesidad especial, inodoro sin contacto, línea electrónica Deca, asiento del inodoro con bactericida termofijado, inodoro electrónico lujo, dispensador de jabón electrónico;</p> <p>Hydra: filtro Puravitta;</p> <p>Madera (Brasil): paneles revestidos (MDP y MDF) y Durafloor (suelo laminado) con tecnología Protekto Plus; y</p> <p>Revestimientos Cerámicos: líneas Hard, Flossy, Satin, Bactericida, Atérmico y otros lanzamientos.</p> <p>Nivel medio de formol (in mg) por cada 100 g de paneles producidos en las unidades de Agudos, Itapetininga, Uberaba y Taquari, incluyendo las líneas productivas de MDF y MDP.</p>	<p>Referencia (2020)</p> <p>22%</p> <p>Norma: E2 <20 mg/100 g Promedio Dexco: 15,4 mg/100 g</p>	<p>2025</p> <p>34%</p> <p>E1 (<8 mg/100 g)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguir investigando y desarrollando soluciones con características que añadan salud y bienestar a ambientes internos y externos, públicos y privados; • Actuar estratégicamente en la ampliación de ventas de productos con tecnologías que fomenten la salud y el bienestar, con el foco puesto en la comunicación de las ventajas de esas propiedades; y • Prestar atención a las evoluciones tecnológicas, a los estándares y tendencias internacionales; mantener un continuo perfeccionamiento de los procesos para reducir gradualmente los niveles de emisión de formol en Paneles.

Qué estamos haciendo al respecto

Ya de por sí, el portafolio de Deca|Hydra proporciona higiene y salud a los ambientes. Aquí resaltamos líneas de productos con características específicas, desde aquellos que se accionan sin tocar hasta los que poseen tecnologías antibacterianas, por ejemplo.

En la División de Revestimientos Cerámicos contamos con productos que pretenden aumentar el confort y la seguridad de los consumidores por medio de sus superficies diferenciadas, como texturas antideslizantes de alto desempeño y texturas Flossy y Satin que proporcionan más confort al toque y son más fáciles de limpiar. Por su parte, todos los productos de las líneas Portinari poseen la certificación Floorscore (SCS-EUA), concedida a los suelos que contribuyen a mantener una buena calidad del aire debido a la baja emisión de gases orgánicos volátiles presentes en ambientes internos.

En la División Madera lanzamos la línea de suelos Protekto Plus, la primera con protección antibacteriana y antiviral de Brasil. A partir de 2022, el 100% del portafolio de paneles revestidos (MDP y MDF) dispondrá de esa tecnología. Además del conjunto de productos que proporcionan salud y bienestar, contemplados en este indicador, también trabajamos con líneas que aumentan la seguridad del ambiente, como los paneles MDF Fire, cuya tecnología retrasa la propagación de las llamas. Otra innovación dentro de la División son los paneles MDF ultra, resistentes a la humedad. Además, el 100% de los productos de la línea de paneles MDF y MDP se encuadran en la categoría E2 en lo que se refiere al nivel de formol en su composición, de acuerdo con la norma europea. Aunque estemos en conformidad con las normas, pretendemos evolucionar y hacer que el 100% de nuestros paneles alcancen el nivel E1—es decir, con niveles aún más bajos de formaldehído—hasta 2025.



Compromisos, indicadores y metas

Los ODS que son prioridad para Dexco

Elegimos cinco Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como prioritarios. Estos objetivos indican nuestras principales aportaciones ya materializadas y aquello que pretendemos intensificar en el futuro.



07.

Gestión de las metas



Gestión de las metas

Establecer compromisos y metas es tan solo una parte del proceso para convertirnos en una empresa cada vez más sostenible. Entendemos que nuestra gobernanza es fundamental para que la compañía logre los resultados a los que se comprometa.

Para ello, tenemos una estructura con diferentes comités, hacemos gestión de riesgos, desarrollamos iniciativas como el Programa Socioambiental, relacionado con la integración de negocios recién adquiridos en lo que se refiere a ese tema, y mejoramos continuamente nuestra gestión de indicadores –en 2020, por ejemplo, adquirimos un nuevo sistema de gestión de indicadores de sostenibilidad corporativo. Son medidas que nos garantizan el monitoreo y el logro de metas.

En lo que se refiere a nuestro proceso para rediseñar la estrategia, reforzamos nuestra gobernanza al cambiar la estructura del área responsable de la Sostenibilidad, la cual pasó a llamarse Gerencia ESG y a tener bajo su responsabilidad también la cuestión de Desarrollo Social y Gobernanza. Todo ello al abrigo de la Dirección de Personas & ESG.

Ese mismo año de 2020 instituimos la Comisión ESG, responsable de la definición de una agenda con planes de acción y medidas de seguimiento para potenciar nuestra estrategia. En esta Comisión participan las siguientes áreas: Sostenibilidad y Responsabilidad Social; Relaciones con Inversores; Jurídico; Desarrollo Humano y Organizacional; PROTEG; Gestión Ambiental; Contraloría; Innovación y Desarrollo de los Negocios; y representantes de cada negocio. Esta Comisión se reúne ocho veces al año en total.

Los líderes ejecutivos y sus respectivos equipos ya están conscientes de las metas que deben alcanzar y que, a su vez, van siguiéndose vía Sistema de Gestión Dexco (SGD). Su evolución es algo que se discute periódicamente en diferentes foros, como los comités Ejecutivo y ESG.

Asimismo, cabe mencionar que los valores ESG forman parte del escopo de Itaúsa, empresa que tiene el 40% de las acciones de Dexco y ejerce influencia sobre las empresas en las que invierte por medio de consejos y comités, a la par que difunde tales valores. Entre sus directrices estratégicas, Itaúsa define que su portafolio de inversiones respete el compromiso con temas socioambientales y de gobernanza, valorización de las personas, fomento de buenas prácticas de gobernanza corporativa y adopción de rigurosos principios éticos



08.

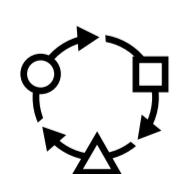
Anexos

Nuestro planteamiento estratégico es dinámico y está abierto a adaptaciones. En las siguientes tablas aclaramos qué metas de la estrategia de sostenibilidad anterior – lanzada en 2017 – se incluyeron o reformularon dentro de nuestro nuevo marco.

En el transcurso del tiempo, observamos que algunas de las actividades que hasta entonces estaban definiéndose o consolidándose en la compañía ahora están operativas y ya no representan nuestras aspiraciones estratégicas. Otras iniciativas ya no tienen sentido ante el nuevo contexto de la empresa y del mundo y, por lo tanto, dejarán de tener un recorrido.

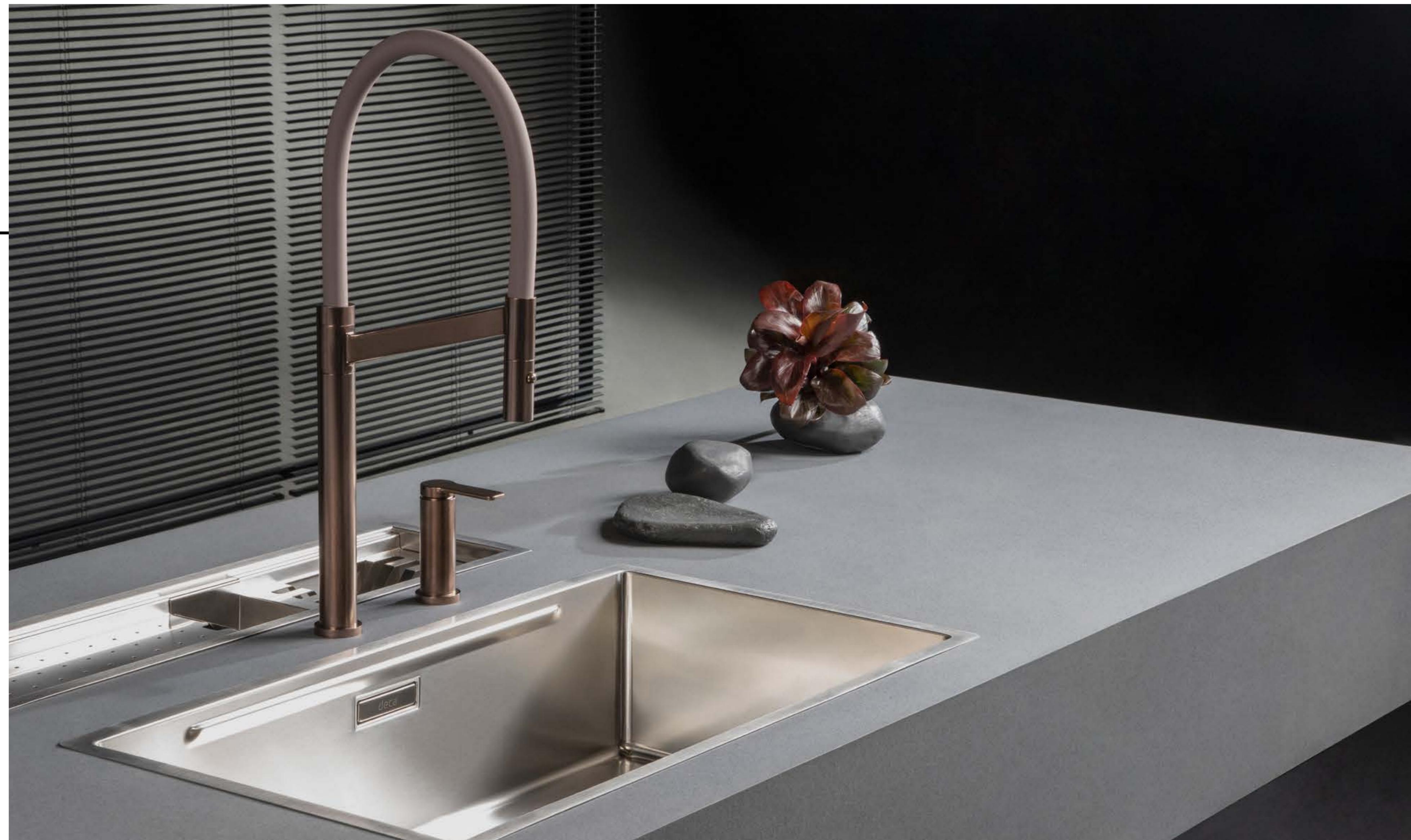
Como próximos pasos, también pretendemos trasladar metas clave a nuestros negocios en Colombia a partir de los objetivos estratégicos, en conformidad con los desafíos de la realidad local.

Subtítulo

 Meta incorporada o adaptada al nuevo marco

 Meta descontinuada

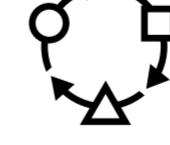
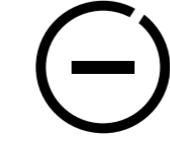
 Meta alcanzada o incorporada a la rutina operativa



Anexos

Cómo evolucionamos

8.1 Personas

Tema	Meta original	Estatus de transición
Condiciones de trabajo y desarrollo de los trabajadores	Que la Tasa de Frecuencia por Baja (TFB) sea igual o inferior a 1 para colaboradores propios y terceros.	 La TFB es un importante indicador del PROTEG, el programa de Seguridad de Dexco. Este indicador ya está utilizándose y la meta de la compañía permanecerá. Además, desde 2019 estamos poniendo en operación el PROTEG, indicadores proactivos de seguridad que también incluyen acciones relacionadas con la prevención de accidentes de mayor gravedad relacionados con el proceso.
	Que el índice de adhesión a la nueva cultura sea igual o superior al 85%.	 Nuestra cultura pasa por un proceso evolutivo, por lo que hemos adaptado esos indicadores al nuevo marco con el nombre de "Índice de adhesión y alineamiento cultural de los colaboradores", con nueva metodología de evaluación.
	Situarse entre las mejores empresas para trabajar.	
	Que al 80% de los líderes se les conozca por su capacidad de diálogo franco y abierto y por el desarrollo de personas.	 El diálogo franco es un atributo de la cultura –Manera de Ser y Hacer– de Dexco y uno de los comportamientos que más ha evolucionado en los últimos años. El liderazgo cuenta con diferentes herramientas, tales como evaluación de performance (<i>feedback/feedforward</i>), rituales de cultura y ruedas de conversación/charla abierta. Este indicador seguirá verificándose internamente.
	Que el 70% de las vacantes se ocupen con personal interno.	 El aprovechamiento interno es una práctica normalizada y común dentro de la compañía. Este indicador seguirá verificándose internamente.
Adhesión de clientes y consumidores	Que el 50% del portafolio de productos se desarrolle según el modelo de cocreación (un 10% en el caso de Revestimientos Cerámicos).	 El desarrollo de productos en modelos de cocreación con clientes e influenciadores ya es una práctica totalmente operativa en la compañía. Esta meta ha sido descontinuada porque entendemos que el proceso de cocreación permite la cualificación del portafolio, lo que es más relevante que el incremento de portafolio que ocasiona.
	Que el 90% de los carpinteros, fontaneros, electricistas e instaladores estén capacitados/entrenados.	 En el nuevo marco nos centramos en el proceso de adhesión y entrenamiento de profesionales dentro del indicador "Profesionales involucrados en nuestros programas de adhesión y capacitación"...
	Que nuestra marca sea la preferida del 60% de los carpinteros e instaladores y del 70% de los fontaneros y electricistas.	
	Que el 20% de los ingresos de los PAAT Madera proceda de nuevos servicios.	 Meta superada. Continuaremos atentos a este público.
	Gozar del reconocimiento de los atributos sostenibilidad e innovación por parte del 90% de los consumidores del mercado interno.	
	Gozar del reconocimiento de los atributos sostenibilidad e innovación por parte del 50% de los clientes del mercado externo.	 Los indicadores se verifican con base en estudios puntuales. Entendemos que tenemos una importante jornada de aproximación al consumidor, impulsada por nuestro proceso de transformación digital y actuación al lado de profesionales influyentes.

Anexos

Cómo evolucionamos

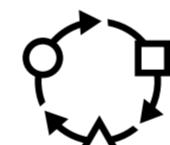
8.1 Personas

Tema	Meta original	Estatus de transición
Relación con comunidades y desarrollo local	Que el 80% de la comunidad apruebe el proceso de adhesión.	 Por medio de las áreas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, la compañía promueve diversas acciones de forma sistemática, involucrando a las comunidades de los municipios en que está presente. Por tratarse de una premisa de su actuación social, se seguirá prestando atención a este indicador como parte de la rutina de la operación.
	Que el 100% de los gestores estén expuestos a una vivencia en la comunidad local.	 Los gestores están sumamente involucrados en el proceso de formación de Agentes de Adhesión y de Ruedas de Diálogo. Consideramos que este proceso ya está operativo en la compañía en este formato.
	Que diez colaboradores por unidad operativa sean agentes de adhesión habilitados para dialogar con la comunidad.	 La formación constante y el reciclado de Agentes de Adhesión seguirán formando parte del trabajo del área de Responsabilidad Social de la compañía.
	Influir en dos políticas públicas (aprobadas) por localidad en la que estemos presentes.	 Continuaremos participando en foros públicos y debates sectoriales pertinentes, intentando influir en políticas públicas cuando sea oportuno.
	Que el 75% de las comunidades en las que tenemos unidades operativas reconozcan el atributo responsabilidad socioambiental.	 El reconocimiento del atributo responsabilidad socioambiental se considera un resultado directo de las acciones e iniciativas ejecutadas por la compañía, y esa percepción se logra al mantener una relación constante con esas comunidades.
	Medir y comunicar los impactos positivos en el 100% de las comunidades donde tenemos unidades operativas.	 Como empresa transparente, todos los resultados obtenidos por medio de la inversión social privada se comunican en nuestros canales oficiales. Esta meta se incorporó a la rutina del área.

Anexos

Cómo evolucionamos

8.2 Procesos

Tema	Meta original	Estatus de transición
Ecoeficiencia	Reducir el consumo relativo de agua un 10% (un 20% en Revestimientos Cerámicos).	
	Reducir la destinación relativa de residuos a vertederos un 20% (un 100% en Revestimientos Cerámicos).	
	Que el 95% de la matriz energética para generar energía térmica en Paneles proceda de fuentes renovables (hasta 2018).	
	Reducir un 20% el consumo relativo de energía en DecalHydra y en Revestimientos Cerámicos.	
	Tener en cuenta criterios socioambientales en el 100% del desarrollo de nuevos proyectos.	
	Realizar Análisis de Ciclo de Vida (ACV) del producto con mayor volumen de cada negocio.	
	Implementar el Programa Socioambiental en las empresas adquiridas en dos años como máximo.	

Anexos

Cómo evolucionamos

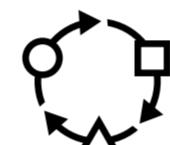
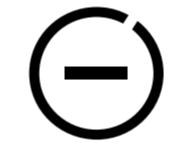
8.2 Procesos

Tema	Meta original	Estatus de transición
Cambio del clima	Reducir las emisiones absolutas de GEI de la compañía un 25% (Escopo 1).	 Revisamos nuestras metas relacionadas con la agenda del clima y las adaptamos dentro del indicador "Balance de carbono".
	Reducir las emisiones relativas de GEI en Paneles un 50% (Escopo 1).	
	Reducir las emisiones relativas de GEI en Deca e Hydra un 10% (Escopo 1).	
	Ampliar la medición de las emisiones de Escopo 3 un 50%.	
Manejo sostenible de bosques	Reducir el uso de pesticidas por hectárea de plantío efectivo un 5% manteniendo los niveles de producción deseables.	 Meta lograda en 2020. El manejo integrado de plagas sigue siendo parte fundamental de las operaciones forestales, lo que contribuye a buscar continuamente una mayor eficiencia en el uso de pesticidas. Adicionalmente, terceros verifican anualmente en las auditorías FSC® las recomendaciones y cantidades utilizadas.
	Reducir el consumo de agua en la irrigación por hectárea de plantío un 50%.	 Las acciones relacionadas con este tema siguen en marcha, con resultados que superan positivamente las previsiones y se centran principalmente en la utilización de las mejores técnicas de manejo forestal que contribuyen a minimizar la necesidad de irrigación en los bosques. Además, la utilización de materiales genéticos mejor adaptados a las condiciones locales favorece un uso más eficiente del agua por las plantas.
	Tener influencia sobre el 100% de los propietarios de las áreas de conservación vecinas de más de 500 hectáreas en un radio de 2 km.	 No hay áreas de conservación en el entorno de nuestras haciendas que cumplan los criterios de la meta. Sin embargo, la conectividad de nuestras áreas de conservación (tanto entre sí como con áreas externas) se evalúa durante las auditorías FSC®, así como los potenciales impactos de nuestras actividades en el paisaje.
	Que el 100% de las comunidades esté involucrado en la planificación de la cosecha.	 A lo largo de los últimos años, las expectativas referentes a los diálogos establecidos para que las comunidades se involucren en esa cuestión vienen siendo superadas. Esta actividad ya está incorporada en la rutina del negocio.
	Duplicar las bases genéticas.	 La ampliación de la base genética sigue adelante según lo esperado. El Programa de Mejoramiento Genético de Dexco se mantiene continuamente y está en conformidad con la planificación estratégica de la compañía al buscar el desarrollo de materiales genéticos que presenten las características deseadas para el manejo forestal y con buena adaptación a las condiciones locales.
	Asegurar la certificación del manejo del 100% de las áreas propias.	 Esta meta se mantiene dentro del indicador "Áreas propias y fomentadas con manejo certificado".
	Aumentar la masa seca por hectárea un 10%.	 El aumento de la masa seca sigue según lo esperado y en 2020 alcanzó el objetivo previsto. Este es uno de los pilares del Programa de Mejoramiento Genético y acciones del manejo forestal de Dexco y forma parte de la rutina de trabajos del Desarrollo Forestal, siendo seguido y adaptado de acuerdo con la planificación estratégica de la empresa.
	Que el 80% de las áreas fomentadas estén certificadas.	 Meta mantenida, la cual se espera alcanzar anticipadamente en 2025, medida por el indicador "Áreas propias y fomentadas con manejo certificado".

Anexos

Cómo evolucionamos

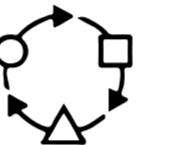
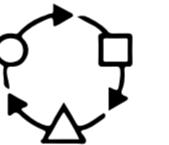
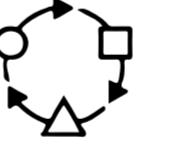
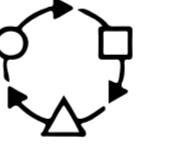
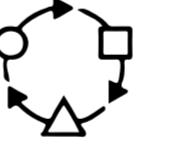
8.2 Procesos

Tema	Meta original	Estatus de transición
Cadena de suministro responsable	Que el 80% de los proveedores estratégicos tenga un índice de desempeño igual o superior a 8.	
	Que el 100% de las compras estratégicas tenga en cuenta criterios socioambientales.	
	Que el 100% de los proveedores críticos hasta el segundo nivel de la cadena de suministros haya sido evaluado.	

Anexos

Cómo evolucionamos

8.3 Productos y servicios

Tema	Meta original	Estatus de transición
Productos y servicios	Que el 100% de los productos de Madera con E2 se reduzca hasta 2018 y con E1 hasta 2021.	 Reducimos constantemente nuestros niveles promedio de formal en Paneles según lo esperado. Siguiendo los planteamientos sectoriales en los que participamos, no cejaremos en nuestro empeño de llegar a E1 hasta 2025.
	Desarrollar dos alternativas de materias primas renovables para fabricar productos Deca e Hydra.	 El departamento de I+D de la División continuará trabajando en el desarrollo de nuevas materias primas. Adicionalmente, estamos estudiando modelos de embalajes alternativos con vistas a reducir la utilización de plástico, de acuerdo con el nuevo indicador "Uso de embalajes".
	Tener ingresos de R\$20 millones provenientes de servicios del PróAgua.	 Promover soluciones ecoeficientes sigue siendo un importante enfoque dentro de nuestro nuevo marco estratégico. Observamos que, más que ofrecer una variedad de opciones en nuestro portafolio, lo que importa es el impacto positivo que generamos en términos de ahorro de agua, energía y carbono para los ambientes Consumidor y Sociedad, y también los ingresos obtenidos en el ambiente Empresa. Por eso tenemos dos nuevos indicadores en nuestra estrategia: "Huellas hídrica, energética y de carbono en la etapa de uso" e "ION con productos ecoeficientes". El plan de recaudación en un principio relacionado con el programa PróAgua acabó por revisarse y esto llevó a redirigir la estrategia de ampliación de ingresos a otros proyectos que también tienen la intención de potenciar el "ION con soluciones ecoeficientes".
	Que el 100% del portafolio de metales acabados e inodoros Deca sea ecoeficiente.	
	Que el 25% del volumen de ventas de Hydra sea de productos ecoeficientes.	
	Liderar la implementación de un modelo de logística reversa.	 Desarrollamos dos proyectos de logística reversa con duchas de Hydra y productos de Deca con los que aprendimos bastante. Además de seguir estudiando el complejo flujo de generación de residuos en el sector de la construcción civil, pretendemos continuar actuando con más tesón en la gestión del portafolio de embalajes, como se puede ver en el nuevo indicador "Uso de embalajes".

Créditos

Dirección de Personas y ESG
Glizia Maria do Prado

Gerencia ESG
Guilherme Setubal Souza e Silva
Izidoro Sacarrão Machado
Raquel Reis Pontes e Silva
sustentabilidade@dex.co

Coordinación Editorial y Diseño
TheMediaGroup

dic/2021